

LA CONSTRUCCIÓN SOCIAL DE LA FELICIDAD, UN RETO COLECTIVO EL CASO DE NAVARRA



EDITA



CO.CIUDADANA

COLABORAN



Instituto
Hermes

DN

DIARIO DE
NAVARRA

Asociación Co.Ciudadana

Edificio Fuerte del Príncipe I

Parque Tomás Caballero, nº 2 - 6ª Planta

Pamplona (Navarra)

www.cociudadana.es

ÍNDICE

PAG.

05

0. PRESENTACIÓN

06

1. FUNDAMENTACIÓN

10

2. UNAS PRIMERAS CONCLUSIONES

14

3. ¿CÓMO DE FELIZ ES LA CIUDADANÍA NAVARRA?

26

4. EL TRABAJO Y LA FELICIDAD

30

5. EL DINERO Y FELICIDAD

32

6. VALORES SOCIALES Y VIDA COMUNITARIA

40

7. FELICIDAD Y SALUD

44

8. FELICIDAD Y VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS

46

9. USO NUEVAS TECNOLOGÍAS Y DERECHOS DIGITALES

50

10. ALGUNAS CLAVES

0. PRESENTACIÓN

Me complace presentar esta importante investigación social que desde Co.Ciudadana, con la colaboración del Diario de Navarra y del Instituto Hermes, se ha llevado a cabo en Navarra sobre la felicidad.

Supone un importante esfuerzo que considero ha sido recompensado en el resultado obtenido. La herramienta usada para prospectar sobre la felicidad ha sido la encuesta. Una significativa y representativa encuesta sobre la población navarra; pero que se pueda trasladar a otros ámbitos en cuanto a lo que supone de reflexión. Pudiéramos afirmar, en términos de investigación social, que supone un estudio de caso. De hecho, el trabajo tiene como guía otros estudios comparados de la felicidad que se desarrollan a nivel español, europeo y mundial.

Los datos que se desprenden de dicha encuesta son casi inagotables y no sólo en referencia al estado de la felicidad. Son múltiples las variables sobre estilos de vida y conductas que se pueden estudiar. Lógicamente hemos enfocado el informe a lo nuclear de la cuestión. Pero dentro de nuestra filosofía de compartir conocimiento, el archivo informático de la encuesta se colgará en nuestra página web para que personas estudiosas de la investigación social puedan hacer los cruces y datos que precisen.

Cabe preguntarse: ¿Cuál es la utilidad social del presente trabajo? La respuesta se encuentra en tener en cuenta que la felicidad como cénit de bienestar no es sólo una cuestión personal, de carácter o actitud. Sobre la felicidad ponderan muchos factores sociales, comunitarios, económicos. Es decir, la responsabilidad de ser felices no cae sólo en las personas de manera individual. Es una responsabilidad comunitaria, ciudadana, que atañe también a los poderes públicos.

De ahí, que este estudio sea útil para darnos cuenta de la necesidad de fomentar la cultura en valores ciudadanos; para conservar lo mejor de nuestra sociedad y para seguir impulsando la prosperidad. Todas estas palancas mueven la felicidad de nuestra ciudadanía.



Aladino Colín

PRESIDENTE DE CO.CIUDADANA



1. FUNDAMENTACIÓN



Conceptualmente, la felicidad es un estado de ánimo que expresa agrado; es individual e inmaterial. Pero los factores que inciden en dicho estado no son sólo subjetivos. La percepción de la felicidad es una evaluación que cada persona realiza sobre su calidad de su vida. Como toda evaluación es una estimación basada en indicadores objetivos. Entre los factores que determinan la felicidad se encuentran los sociales, tales como el empleo, vivienda, salud pública... Otros factores tienen que ver con el entorno social, tales como buen gobierno, vitalidad comunitaria, respeto a minorías... Y otros son de carácter personal, salud física y mental, episodios vitales... Ya los clásicos griegos afirmaban que para conseguir la felicidad era precisa la armonía entre sociedad, cuerpo y alma.

Podemos expresar que, en la actualidad, existe una mayor exposición de la felicidad al amparo del desarrollo

de las redes sociales. Algunos consideran, incluso, que se ha mercantilizado, tal como Davies escribe en "La industria de la felicidad"¹. En cualquier caso, la fatiga cultural de nuestras sociedades occidentales hace que la búsqueda de la felicidad sea más necesaria que nunca. Tal como la proliferación de estudios sobre la misma lo atestigua.

1.1. LA FELICIDAD A TRAVÉS DEL PENSAMIENTO FILOSÓFICO Y POLÍTICO

Tradicionalmente, la reflexión sobre la felicidad, en el pensamiento occidental, ha ido de la mano de la historia de la filosofía dado que su búsqueda forma parte del itinerario humano. La filosofía clásica griega empezó a interrogarse por ella. El hedonismo, el estoicismo, el epicureísmo, el eudemonismo fueron escuelas en torno



al pensamiento sobre la felicidad. Con el cristianismo y la llegada de las sociedades teocráticas la felicidad se basó en la cercanía a Dios. Posteriormente, el Humanismo hizo renacer la reflexión sobre la felicidad como deseo humano. En el siglo XVIII se produce un salto cualitativo; la búsqueda de la felicidad empieza a emerger como objetivo colectivo, como logro social y, por ende, como objetivo político.

Así, en la Declaración de Independencia de los Estados Unidos de América del Norte se expresa que uno de los derechos humanos inalienables es la búsqueda de la felicidad (The pursuit of happiness). En la Constitución española de 1812, siguiendo el pensamiento político del liberalismo, se dice que “el objeto del Gobierno es la felicidad de la Nación, puesto que el fin de toda sociedad política no es otro que el bienestar de los individuos que la componen” En la actualidad, podemos contemplar, en algunos gobiernos, Ministerios de la Felicidad.

Otro hito para la reflexión de la felicidad como palanca de desarrollo humano se produce a inicios del siglo XX, cuando se empieza a medir el bienestar social a través de indicadores sintéticos de agregación de datos económicos. Los primeros tenían una base estrictamente contable. El más conocido fue el Producto Interior Bruto. Sin embargo, se dieron cuenta que el bienestar no depende exclusivamente de la renta per cápita. Así, surgieron otros indicadores como el Índice de Desarrollo Humano (IDH) de Naciones Unidas o el Índice Gini de desigualdad. Siguiendo el afán por medir la sostenibilidad y el desarrollo humano se planteó la medición de la Felicidad Nacional Bruta, en términos de agregación.

Quizás la experiencia de una ONG de Bhutan en los años 70 del siglo pasado fuera algo exótico, pero representó un cambio de paradigma. El Gross National Happiness Centre² empezó a desarrollar el concepto de Felicidad Nacional Bruta desglosándolo en cuatro pilares: Equidad Social, Conservación Medioambiental, Buen Gobierno y Cultura. En 2005, el gobierno de Bhutan encomendó a su instituto estadístico oficial, el Centro de Estudios de Bhutan,³ analizar la Felicidad Nacional Bruta (GNH) de su país.

Desde entonces, el mundo ha apretado el paso en esta cuestión. Cada vez más, la felicidad se considera como una medida adecuada para el progreso social y como un objetivo de política pública. En 2015, la ONU aprobó la Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible. Precisamente, los 17 objetivos de Desarrollo Sostenibles que buscan reducir la pobreza, la inequidad y proteger el planeta para el 2030, están encaminados a promover la felicidad y el bienestar de los habitantes del planeta, tal como se afirma en su manifiesto.

La Asamblea General de la ONU, mediante resolución del 12 de julio de 2012, decretó para el 20 de marzo de todos los años el Día Internacional de la Felicidad⁴. En dicha resolución se expresaba:

“Consciente de que la búsqueda de la felicidad es un objetivo humano fundamental. Reconociendo la pertinencia de la felicidad y del bienestar como objetivos y aspiraciones universales en la vida de los seres humanos de todo el mundo y la importancia de que se reconozcan en los objetivos de las políticas públicas. Reconociendo también la necesidad de que se aplique al crecimiento económico un enfoque más inclusivo, equitativo y equilibrado, que promueva el desarrollo sostenible, la erradicación de la pobreza, la felicidad y el bienestar de todos los pueblos. Se decide proclamar el 20 de marzo Día Internacional de la Felicidad.”

Recientemente, el 20 de marzo del 2017, en el seno de las Naciones Unidas se ha creado el Consejo Global de la Felicidad. El propósito de este Consejo es apoyar a los gobiernos en la implementación de mejores prácticas para promover la alegría y el bienestar a través de esfuerzos de investigación, estudios científicos y encuestas internacionales.

1.2. LA MEDICIÓN DE LA FELICIDAD

Los estudios sociales de la felicidad han ido ganando terreno. Naciones Unidas alienta y desarrolla estudios sobre la cuestión. De tal manera, han proliferado determinadas encuestas en las que se intenta medir la satisfacción, la esperanza y la felicidad. Entre las más importantes podemos citar, la Encuesta Social Europea⁵, la



Encuesta Gallup sobre Felicidad⁶ y la Encuesta Europea sobre Calidad de Vida⁷, además del Informe Mundial de la Felicidad.

Bajo los auspicios de la Secretaría General de Naciones Unidas, la Fundación Sustainable Development Solutions Network (SDSN), desde el 2012, realiza el Informe Mundial de la Felicidad⁸ que clasifica a 156 países por su nivel de felicidad. En dichos informes, se enfatiza la importancia de los fundamentos sociales para la felicidad sobre los fundamentos personales. De tal modo, que se evidencia como el empleo y su calidad, la esperanza de vida, el PIB per cápita son determinantes, junto con la generosidad, la confianza, las relaciones sociales o el grado de corrupción de un país. En el Informe Mundial de la Felicidad-2017 se constata que, en los países más ricos, la mayor fuente de sufrimiento se encuentra en la enfermedad mental; mientras que en los países pobres, proviene de las diferencias de renta.

El Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) comenzó en 1995 a introducir, en sus cuestionarios, preguntas sobre la felicidad, pero es a partir del 2013 cuando tienen periodicidad a través de sus barómetros.

Las encuestas sociales sobre la felicidad presentaron un primer problema metodológico. Al analizar la visión subjetiva de cómo cada persona se siente feliz, algunas corrientes sociológicas entendían que era difícil medir el concepto. Sin embargo, el propósito no es medir la felicidad en términos absolutos sino diagnosticarla mediante la suma de las evaluaciones individuales y explicar algunos factores sociales que condicionan ese estado de ánimo.

Diversos estudios sociológicos indagan sobre los factores explicativos de la felicidad. En los mismos, se describen cómo los desempleados son más infelices cuando se comparan con los empleados; cómo las expectativas positivas aumentan la felicidad; cómo el optimismo también tiene un efecto positivo y significativo sobre la felicidad, o cómo tener confianza en los demás aparece relacionada positivamente con la felicidad.⁹

Una primera conclusión de estos estudios es que hay un amplio grupo de variables sociodemográficas y de otra

naturaleza que presentan una correlación con la satisfacción subjetiva manifestada por los propios individuos. Estas relaciones pueden ayudarnos a entender cómo se forma el bienestar subjetivo, y paralelamente ofrecer alguna luz adicional sobre determinados conceptos y supuestos de la teoría económica.

1.3. LA ENCUESTA NAVARRA SOBRE LA FELICIDAD

Como hemos afirmado, cada persona tiene una visión subjetiva de lo que significa la felicidad. Sin embargo, desde hace varias décadas se vienen desarrollando diferentes estudios que tratan de identificar los factores que determinan el grado de felicidad colectiva. De hecho, estos estudios nos dicen que el bienestar subjetivo manifestado por las personas es razonablemente estable y está muy relacionado con determinadas variables sociales y económicas. Esa relación entre diferentes variables y la felicidad es sobre lo que vamos a indagar.

En este contexto, hemos querido realizar una encuesta social sobre la felicidad en Navarra. Se trata de una investigación social de carácter empírico sobre el nivel de felicidad en Navarra. Dicha investigación se ha realizado a través de una encuesta estadísticamente representativa de la ciudadanía navarra. Una encuesta en la que queremos comparar datos con otras realizadas a nivel global y de España.

Para investigar en este fenómeno hemos analizado dos ámbitos: por un lado, la valoración subjetiva que hace cada persona de su grado de felicidad. Por otro lado, hemos querido profundizar en diferentes aspectos sociodemográficos y socioeconómicos que están vinculados a la felicidad.

Para ello, el cuestionario, se adjunta, se ha distribuido en tres bloques de variables. Variables sociodemográficas; importancia de diferentes factores en la búsqueda de la felicidad y valoración de diferentes aspectos ligados a la felicidad. Además de estas preguntas y fruto de la colaboración de CoCiudadana con Diario de Navarra e Instituto Hermes¹⁰, hemos incluido 5 preguntas vinculadas al uso de las nuevas tecnologías por parte de la ciudadanía y derechos digitales.



FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA

TRABAJO DE CAMPO

- Sondeo telefónico con cuestionario estructurado entre la población mayor de 18 años residente en Navarra.
- El muestreo ha sido aleatorio, seleccionando municipios con criterio de representatividad según tamaños poblacionales, zonificación territorial, edad y sexo.
- El sondeo ha sido realizado por la empresa de larga trayectoria, Bizilan (www.bizilan.net).
- El trabajo de campo se ha realizado del 15/11/2018 al 14/12/2018.

UNIVERSO

- Población mayor de 18 años empadronadas en algún municipio de Navarra. 521.034 personas.

TAMAÑO MUESTRAL

- 1.009 personas entrevistadas
- Margen de error: 3,08%
- Nivel de confianza: 95%



2. UNAS PRIMERAS CONCLUSIONES

Del estudio empírico realizado para el Caso de Navarra podemos significar algunas pautas explicativas de los factores que redundan en el estado de la felicidad. Son datos de la presente encuesta que conectan con otros resultados de encuestas europeas, españolas y mundiales sobre la cuestión.

Cabe enfatizar la importancia de los fundamentos sociales para la felicidad; no sólo de los fundamentos personales. Los condicionantes sociales tienen diferentes dimensiones. Por un lado, la dimensión económica. De

tal modo, se evidencia que el tener renta disponible suficiente para cubrir necesidades básicas incide en el grado de felicidad. Por otro, el empleo o en su defecto, su ausencia, también incide de forma notoria; a lo que hay que sumar la calidad del empleo. Por otro lado, el comunitarismo también es importante para la felicidad. Es decir, la intensidad y calidad en la relación con las personas de su entorno. La confianza, la ayuda mutua, la identificación con la comunidad local. Finalmente, las condiciones sociales de salud pública son muy importantes. Una salud física y mental.

CONDICIONANTES SOCIALES DE LA FELICIDAD

✓ NIVEL DE RENTA

✓ GRADO DE COMUNITARISMO

✓ SALUD PÚBLICA

✓ EMPLEO Y CALIDAD



Navarra se presenta como una región europea muy feliz. De hecho, en relación con otras Comunidad Autónomas presenta el nivel más alto. En la explicación de este comportamiento hay que tener en cuenta el elevado nivel de desarrollo económico de Navarra, su elevado nivel de Salud Pública junto con un alto comunitarismo social. Navarra es una región donde su ciudadanía da mucho valor a las relaciones sociales, amigos y familia. Los diferentes Paneles de Tendencia de Navarra de esta asociación así lo evidencian.

Por zonas de Navarra, nos encontramos ante el hecho de que la ciudadanía que vive en la zona sur de Navarra es más feliz. La interpretación que damos a ello es que en esa zona la ciudadanía es más comunitaria. Más confía en sus relaciones sociales; cree de manera más relevante en la ayuda vecinal y se siente más identificado con la comunidad local donde vive. A pesar de que sus indicadores económicos no son tan positivos.

Lógicamente, el grado de satisfacción con la vida está directamente relacionado con el grado de felicidad. Las personas que se declaran más insatisfechas con su vida presentan unos niveles más bajos de felicidad. En este tenor, la ciudadanía navarra traslada un grado de satisfacción con su vida superior a la media española y europea.



Por zonas de Navarra, nos encontramos ante el hecho de que la ciudadanía que vive en la zona sur de Navarra es más feliz

Los aspectos que mayor satisfacción reportan a la ciudadanía navarra son aquellos de carácter más relacional: relaciones familiares, relaciones con amigos y respeto con el que trata a la gente. Aspectos que como hemos visto están ya muy identificados con la felicidad de las personas.

Los que menos satisfacción le produce a la ciudadanía navarra son su nivel de ingresos y su escasez de tiempo libre. En el caso de ingresos económicos, cabe pensar en que es una demanda elástica asociada al mayor consumo, dado que la población navarra presenta una alta renta per cápita en relación con otras zonas. En el caso del tiempo libre supone la reivindicación de la nueva sociedad que valora más este espacio que antaño; perdiendo valor la cultura del trabajo.

Pese a los profundos cambios sociales que se están produciendo en el trabajo, disponer de un empleo sigue siendo un elemento central y es uno de los principales vínculos sociales. Su ausencia o fragilidad influye directamente sobre la felicidad. Las personas que se encuentran en desempleo manifiestan niveles más bajos de felicidad.

Si bien, las personas trabajadoras de Navarra manifiestan una alta satisfacción laboral no es tanta la satisfacción en términos de autonomía y reconocimiento laboral. Algo que debería hacer reflexionar a los empleadores dado que los recursos humanos de calidad son básicos en la nueva economía basada en conocimiento e innovación.

En general, diferentes estudios evidencian un efecto positivo de la renta sobre la felicidad. Pero ese aumento de la felicidad no es lineal ni infinito. Podemos observar cómo son las personas con los niveles de renta media las que tienen mayor grado de felicidad. Las personas con niveles de renta inferiores son los que menor grado de felicidad manifiestan.

La confianza en las personas de tu entorno, en tus relaciones sociales, es uno de los cimientos sobre los cuales se edifica la sociedad. El nivel de confianza social, al igual que la ayuda mutua, suponen factores sociales de



felicidad. Si comparamos el nivel de confianza en otras personas de Navarra con la media de España podemos apreciar una importante diferencia. Es importante retener que esa mayor confianza ciudadana que existe en Navarra es factor significativo de felicidad.

La creencia religiosa parece no tener un efecto relevante en el grado de felicidad de la ciudadanía navarra. La secularización de las sociedades desarrolladas afecta a Navarra, aun cuando la religiosidad es alta en determinados colectivos

En la presente investigación, podemos observar cómo la felicidad es mayor en las personas que se sitúan más a la izquierda. Pero los datos no se pueden calificar de definitivos. Cabe reflexionar teniendo en cuenta que la ideología de la izquierda tiende a ser más comunitarista que la de derecha.

El estado de salud percibido por la ciudadanía navarra se percibe como uno de los más altos de Europa. Este dato muestra sintonía con la alta valoración del sistema sanitario navarro que se desprende de diferentes informes que se elaboran desde el Ministerio de Sanidad de España. Cuando preguntamos por diferentes estados de ánimo, salud mental, podemos apreciar cómo la situación de la ciudadanía navarra es mejor que la media española en muchos aspectos.

El grado de felicidad se mantiene bastante estable en todas las edades. No obstante, en las personas más jóvenes se sitúa por encima de la media y va reduciéndose hasta situarse por debajo de la media en las personas mayores de 65 años. Las personas jóvenes tienen unas condiciones sociales más precarias, pero no les impide ser más felices.

Las personas que están casadas o con pareja son más felices que las que están separadas, divorciadas o viudas. Lógicamente, en estos últimos casos, se produce, de alguna manera, una ruptura de su unidad de convivencia y ese aspecto redundante en el estado de la felicidad. Lo que no presenta diferencias significativas, a tenor de los datos, es la unidad convivencial de persona soltera o en pareja.

Las personas encuestadas puntúan con un 7,1 en una escala del 0 al 10, el respeto de sus derechos digitales. Lo que es una puntuación alta. Por otro lado, sólo un 8,8% de las personas encuestadas afirma haber tenido problemas relacionados con los derechos de ciudadanía digital. A este grupo de población que han tenido problemas les hemos preguntado si les afectó en su felicidad, dando unas bajas puntuaciones. Podemos afirmar, como hipótesis de trabajo, que la percepción ciudadana no es consciente de los riesgos de sus derechos digitales.



El estado de salud percibido por la ciudadanía navarra se percibe como uno de los más altos de Europa. Este dato muestra sintonía con la alta valoración del sistema sanitario navarro que se desprende de diferentes informes que se elaboran desde el Ministerio de Sanidad de España.





3. ¿CÓMO DE FELIZ ES LA CIUDADANÍA NAVARRA?

3.1. NAVARRA, UNA REGIÓN MUY FELIZ

Para conocer el grado de felicidad de la ciudadanía navarra hemos reproducido la pregunta que a ese respecto realiza tanto el Centro de Investigaciones Sociológicas-CIS como la Encuesta Europea sobre la calidad de vida del año 2016 de la Comisión Europea.

¿En qué medida se considera Ud. una persona feliz o infeliz? Use una escala de 0 a 10 en la que 0 significa que se considera "completamente infeliz" y 10 que se considera "completamente feliz".

Con esta pregunta directa y concisa hemos querido medir de forma cuantitativa y comparativa la felicidad de la ciudadanía navarra. La ciudadanía navarra sitúa su felicidad en una media del 7,8 sobre 10. Es la primera Comunidad Autónoma, junto con Canarias, en cuanto a valoración

de su felicidad y se encuentra 0,5 puntos por encima de la media de España. Este grado de felicidad se sitúa por encima de la media europea, que es de 7,4, y por delante de países como Francia, Portugal o Alemania.

De tal modo, partimos con una posición muy ventajosa de Navarra con respecto a la felicidad; comparativamente, mejor que en España y Europa. La primera reflexión aproximativa que cabe realizar es que en ese alto grado de felicidad los indicadores económicos y sociales de Navarra parecen influir de forma importante. El PIB Regional de Navarra está por encima de la media de regiones europeas; tiene una de las tasas de paro más baja de España; su renta per cápita es de las más elevadas de España... Pero, además, como veremos, hay otros factores explicativos a ese alto nivel de felicidad, tales como la salud pública o el comunitarismo. No todo es economía.



GRÁFICO 1_ GRADO DE FELICIDAD POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

¿En qué medida se considera Ud. una persona feliz o infeliz? Por favor, use una escala de 0 a 10 en la que 0 significa que se considera "completamente infeliz" y 10 que se considera "completamente feliz".

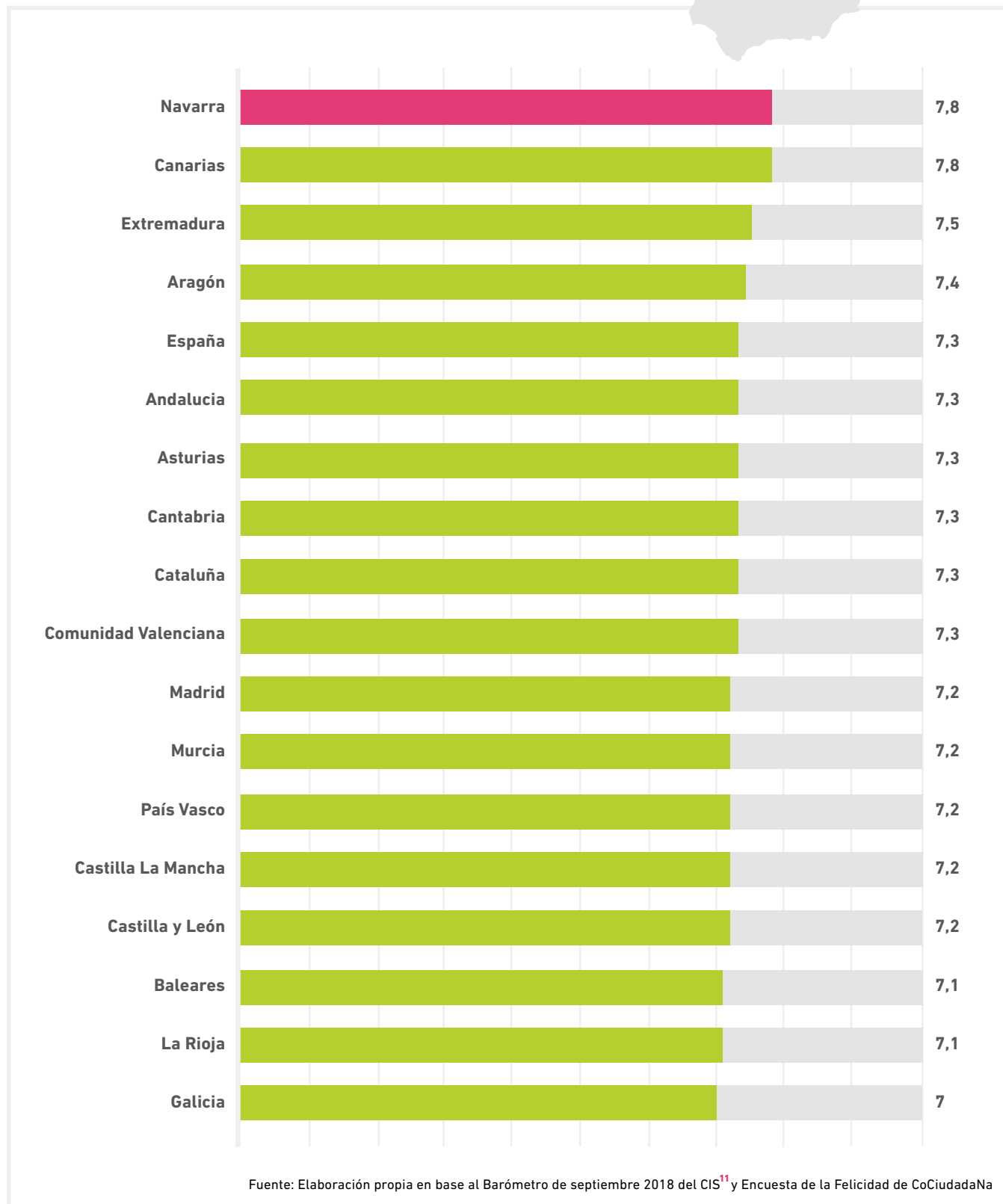
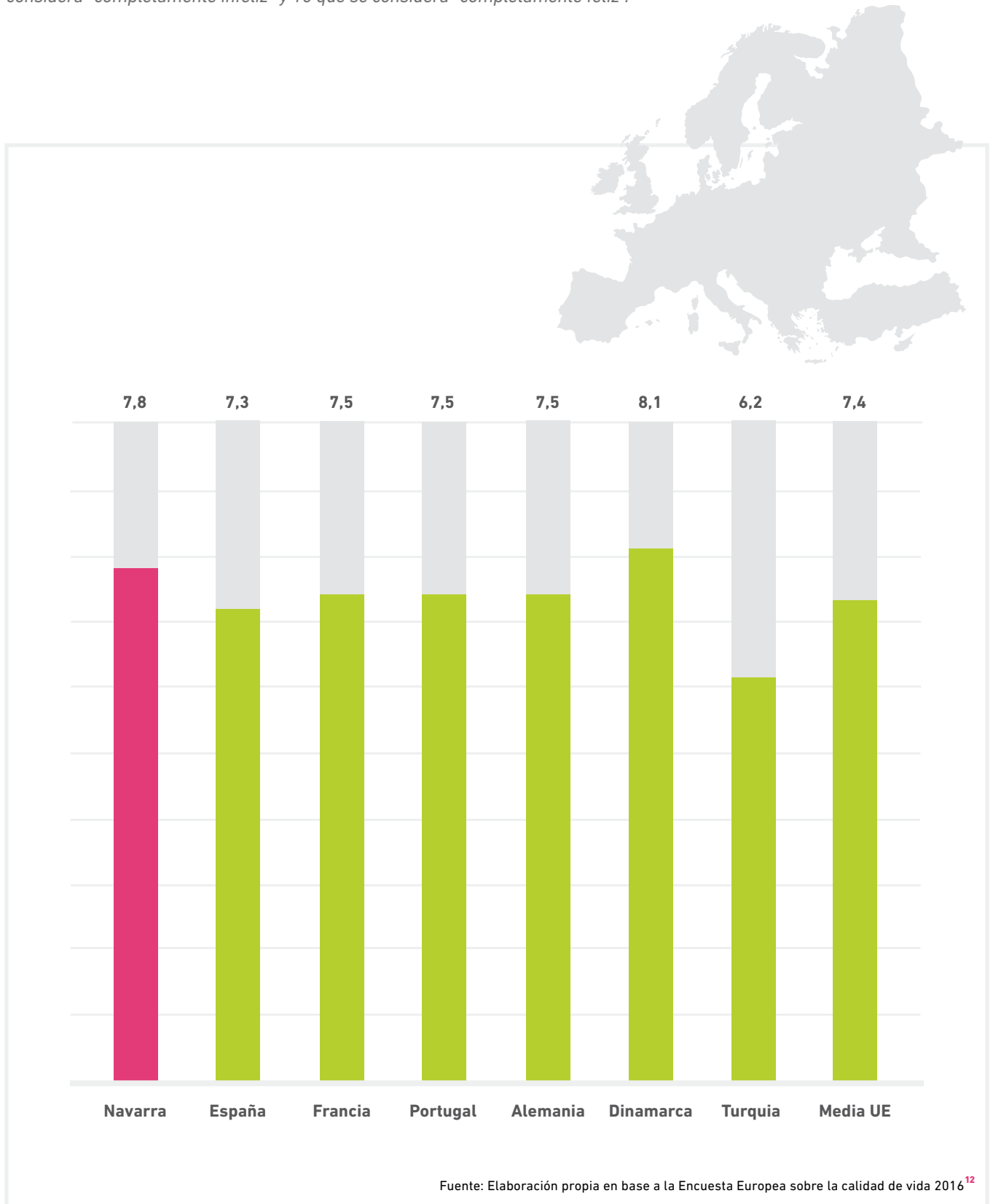


GRÁFICO 2_ GRADO DE FELICIDAD DE NAVARRA CON OTROS PAÍSES DE LA UNIÓN EUROPEA

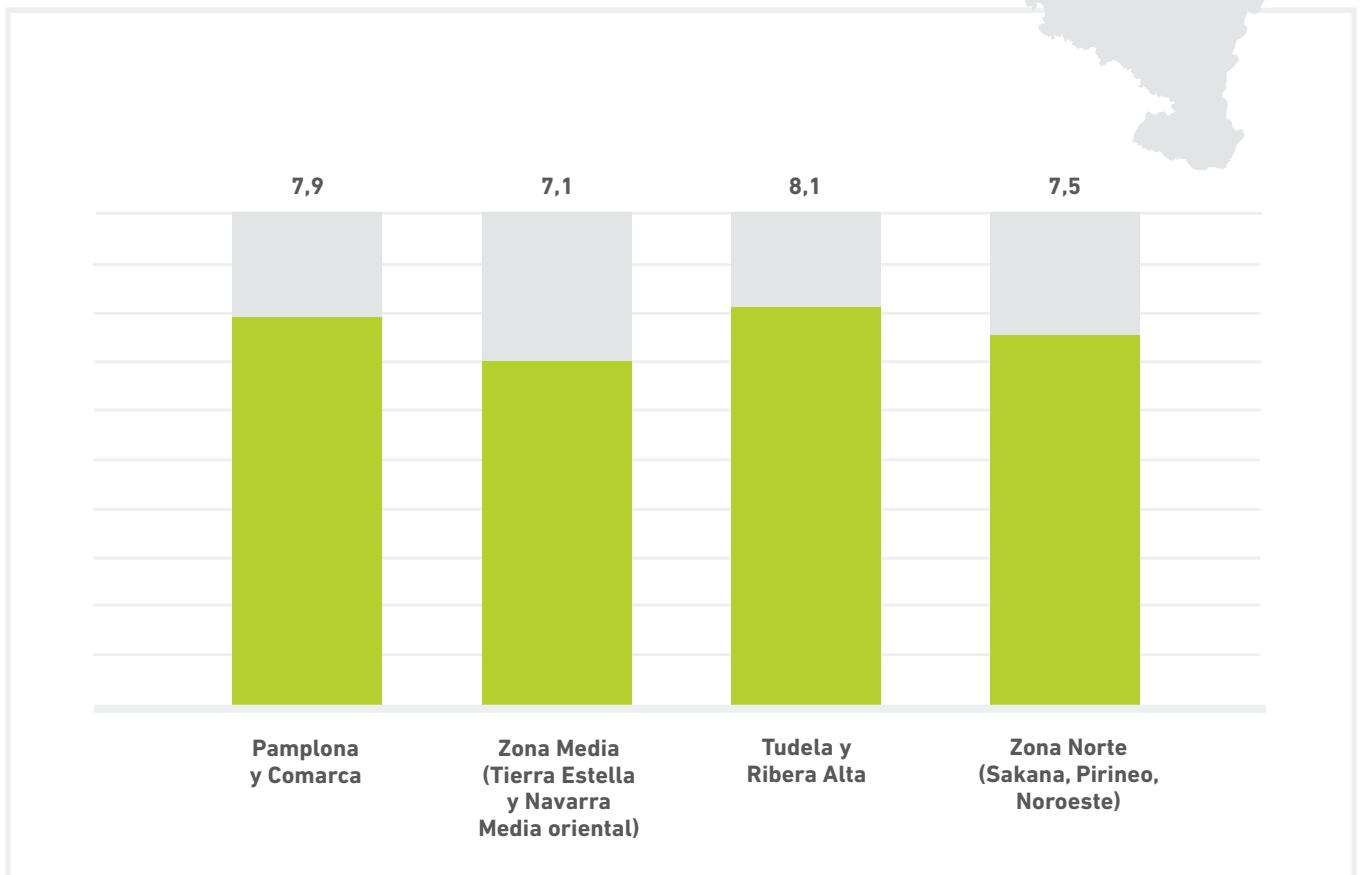
¿En qué medida se considera Ud. una persona feliz o infeliz? Por favor, use una escala de 0 a 10 en la que 0 significa que se considera "completamente infeliz" y 10 que se considera "completamente feliz".



3.2. LA FELICIDAD VA POR ZONAS

Podemos apreciar cómo el grado de felicidad no es uniforme en toda Navarra. La Zona Media y la Zona Norte se sitúan por debajo de la media. Por otro lado, la Zona de Tudela y Ribera Alta son las zonas de Navarra en la que la gente se siente más feliz.

GRÁFICO 3_ FELICIDAD Y ZONA DE NAVARRA DONDE VIVE



A la hora de buscar los factores explicativos de este hecho partimos de que, en este caso, no es el factor económico el condicionamiento principal. La zona de la Ribera presenta unas tasas de desempleo y de pobreza superiores a la media de Navarra y una renta media disponible también inferior a la media Navarra.

Las condiciones económicas en el Sur de Navarra son peores que en el resto de Navarra, pero son más felices. Este fenómeno de no relacionar directamente las condiciones materiales con la felicidad lo veremos también en las

personas jóvenes; son más felices pero sus condiciones sociales son más precarias. Tal y como iremos explicando a lo largo de la investigación, aunque el trabajo y las condiciones materiales son factores con una gran incidencia sobre la felicidad, existen otros que también la determinan.

Es decir, el dinero no hace la felicidad, aunque ayuda. En el caso de las zonas territoriales son otros los factores de carácter cultural. Incluso factores medioambientales entre las que cabe mencionar las horas de sol. Pero sobre esto último no es objeto de este estudio.



Desde nuestra investigación hemos cruzado algunas variables que entendíamos condicionantes de la felicidad por zona. En este caso, "identidad del pueblo y ciudad donde vive"; "nivel de confianza en las personas" y "percepción de ayuda de los demás". Podemos observar cómo son las personas de Tudela y Ribera Alta las que presentan los mayores índices que el resto de zonas.

Por un lado, los habitantes de la Zona de la Ribera son los que más se identifican con su comunidad local; aquellos que se encuentran más adaptados a donde viven. La identificación con el entorno social y local es un factor influyente en la sociedad tal como los estudios sobre felicidad advierten; algo que también se corrobora en este estudio.

Por otro lado, la confianza en los demás también se muestra como uno de los rasgos que inciden de manera

relevante en la felicidad de las personas. En ese sentido, las personas que confían más en la gente tienen niveles más altos de felicidad, siendo la ciudadanía de la Zona de Tudela la que se declara más confiada. Por último, la creencia en la ayuda mutua en la zona de la Ribera es más alta que en el resto de Navarra.

Nos encontramos ante una ciudadanía que vive en la zona sur de Navarra que es más confiada en sus relaciones sociales; que cree de manera más relevante que la ayuda vecinal existe y que se siente más identificado con la comunidad local donde vive. Podemos afirmar que existe una cultura cívica más densa; más pegada al comunitarismo y, a la vez, más abierta en sus relaciones sociales. Todo ello, les influye en su estado de felicidad; a pesar de no tener tanto nivel de renta como otras zonas de Navarra.

GRÁFICO 4_ IDENTIFICACIÓN CON EL PUEBLO-CIUDAD DONDE VIVE POR ZONA

¿En qué medida se siente Ud. identificado/a con el pueblo o ciudad donde vive? Para contestar utilice una escala de 0 a 10, en la que 0 significa que Ud. se siente "nada identificada/o" y 10 que se siente "muy identificada/o" por zona donde vive

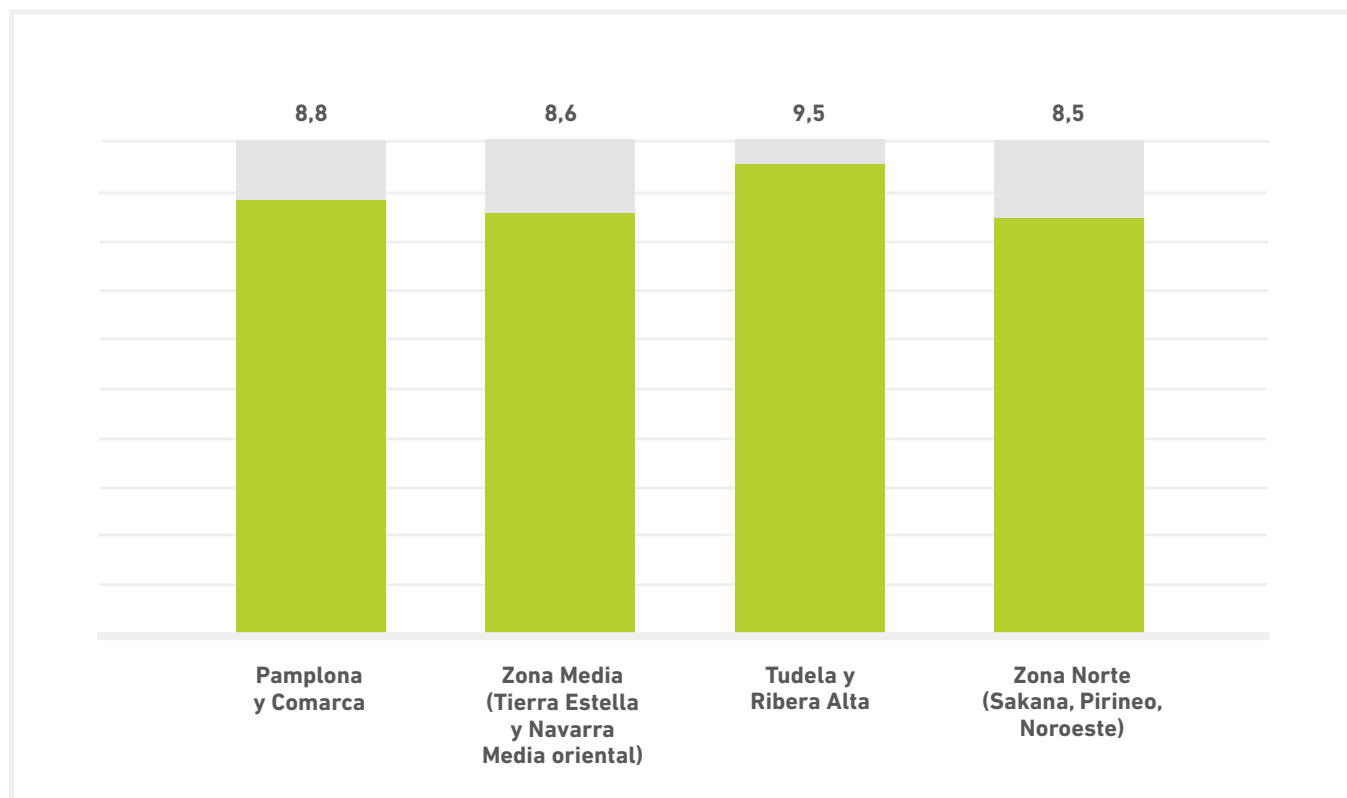


GRÁFICO 5_ CONFIANZA EN LAS PERSONAS POR ZONA

¿Diría Ud. que, por lo general, se puede confiar en la mayoría de la gente o que nunca sé es lo bastante prudente en el trato con los demás? Por favor, sitúese en una escala de 0 a 10, en la que 0 significa "nunca sé es lo bastante prudente" y 10 significa que "se puede confiar en la mayoría de la gente". Relación entre esta cuestión y zonas de Navarra.

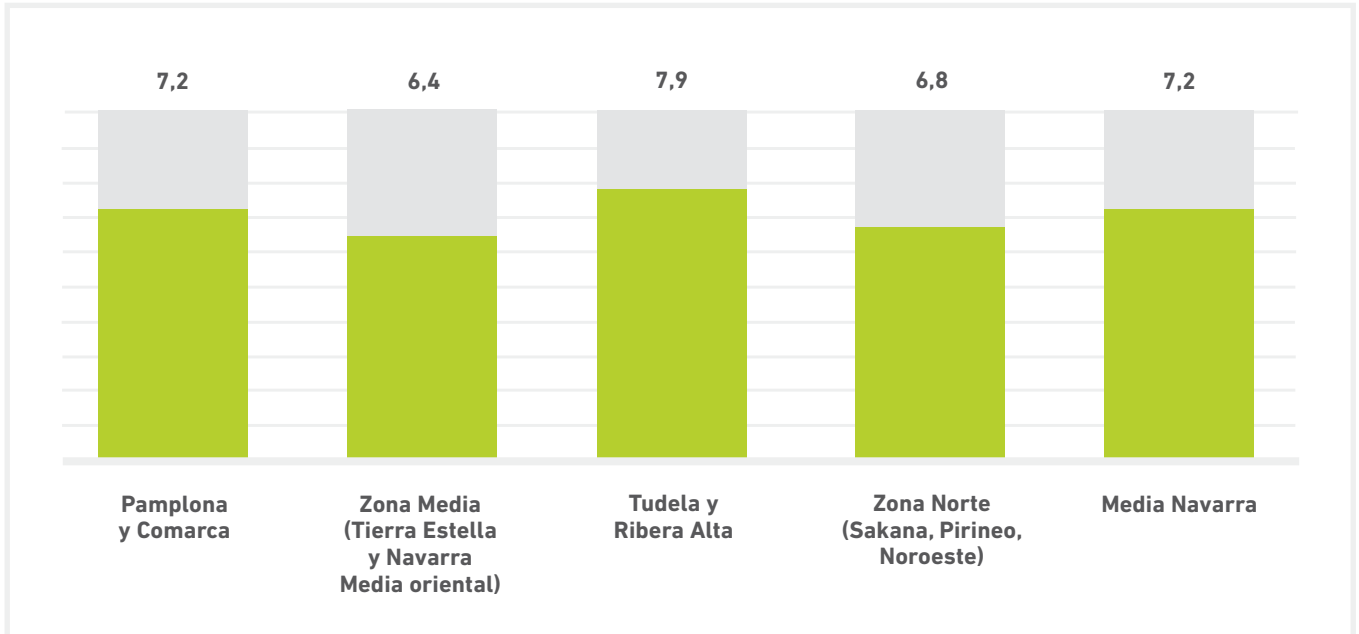
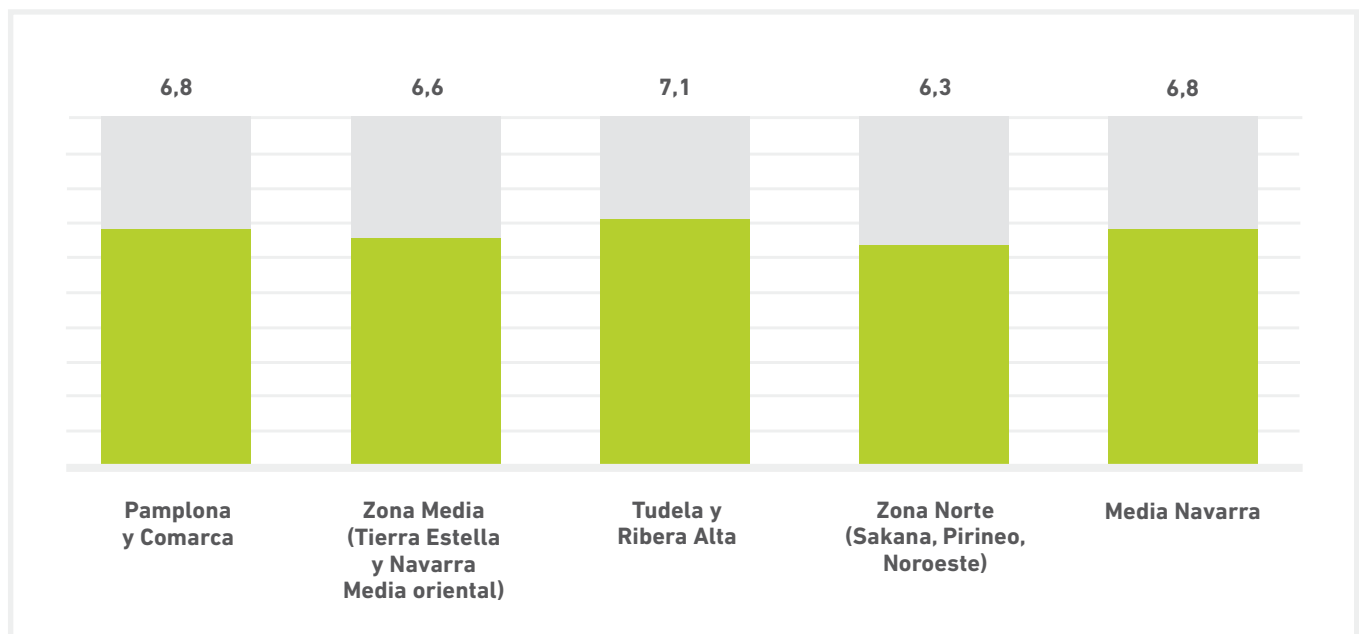


GRÁFICO 6_ CREENCIA EN LA AYUDA MUTUA POR ZONA

¿Diría Ud. que la mayoría de las veces la gente intenta ayudar a los demás o que principalmente mira por sí misma? Por favor, use esta tarjeta en la que el 0 significa que "la mayoría de la gente sólo mira por sí misma" y el 10 que "la mayoría de la gente procura ayudar a los demás".



3.3. ¿QUÉ INFLUYE EN NUESTRA FELICIDAD?

En la encuesta que hemos desarrollado para la presente investigación hemos pedido a las personas encuestadas que nos indiquen la importancia de diversos factores para la felicidad. Pudiéramos decir que les hemos pedido recetas para la felicidad; que nos prospecten las más importantes de un listado que les proponemos.

Las personas encuestadas manifiestan que la salud es el factor clave más relevante para ser feliz. Igualmente, las relaciones sociales y familiares, el vínculo con el territorio, la apuesta por la igualdad y la tolerancia se ubican como factores clave para la felicidad. Así mismo, resulta significativo el escaso peso que tienen las creencias religiosas en la esfera de la felicidad en consonancia con una sociedad cada vez más secular.

Como podemos apreciar, en el grado de felicidad, la economía no lo es todo. Factores comunitarios, de relaciones sociales; actitudes proactivas con el resto de la ciudadanía son factores de éxito para la felicidad. No sólo se trata de carácter personal, de actitud, sino también de cultura cívica, de proceso de socialización.

Resulta significativo que los factores que han señalado las personas encuestadas coincidan en gran medida con los rasgos que según el Panel de Tendencias tiene la sociedad navarra como señeros. Navarra presenta una comunidad socialmente membrada donde la ciudadanía pone en valor sus relaciones sociales y comunitarias. Desde el año 2015, CoCiudadana viene desarrollando el "Panel de Tendencias de Navarra"¹³. En él se desprende por parte de los informantes clave cómo los navarros y navarras dan un alto valor social a la familia y amigos. Por encima de otras regiones.

Por otro lado, existen factores de la felicidad que se aprecian acomodados a las nuevas sociedades y sus unidades de convivencia. De tal modo, que la importancia de vivir en pareja y de tener hijos se relativiza. Esto no quiere decir que la familia como unidad social pierda peso; se trata del advenimiento de nuevas familias.

Al uso de la canción "Salud, dinero y amor", los tres factores más importantes que detectan las personas encuestadas para la felicidad son la Salud, la Familia y el Trabajo.



En el grado de felicidad, la economía no lo es todo. Factores comunitarios, de relaciones sociales; actitudes proactivas con el resto de la ciudadanía son factores de éxito para la felicidad. No sólo se trata de carácter personal, de actitud, sino también de cultura cívica, de proceso de socialización.



GRÁFICO 7_ FACTORES IMPORTANTES PARA LA FELICIDAD

¿Qué importancia tiene para Ud. cada uno de estos factores para ser feliz? Utilice una escala del 0 al 10, en la que 0 significa "nada importante" y 10 significa "muy importante".

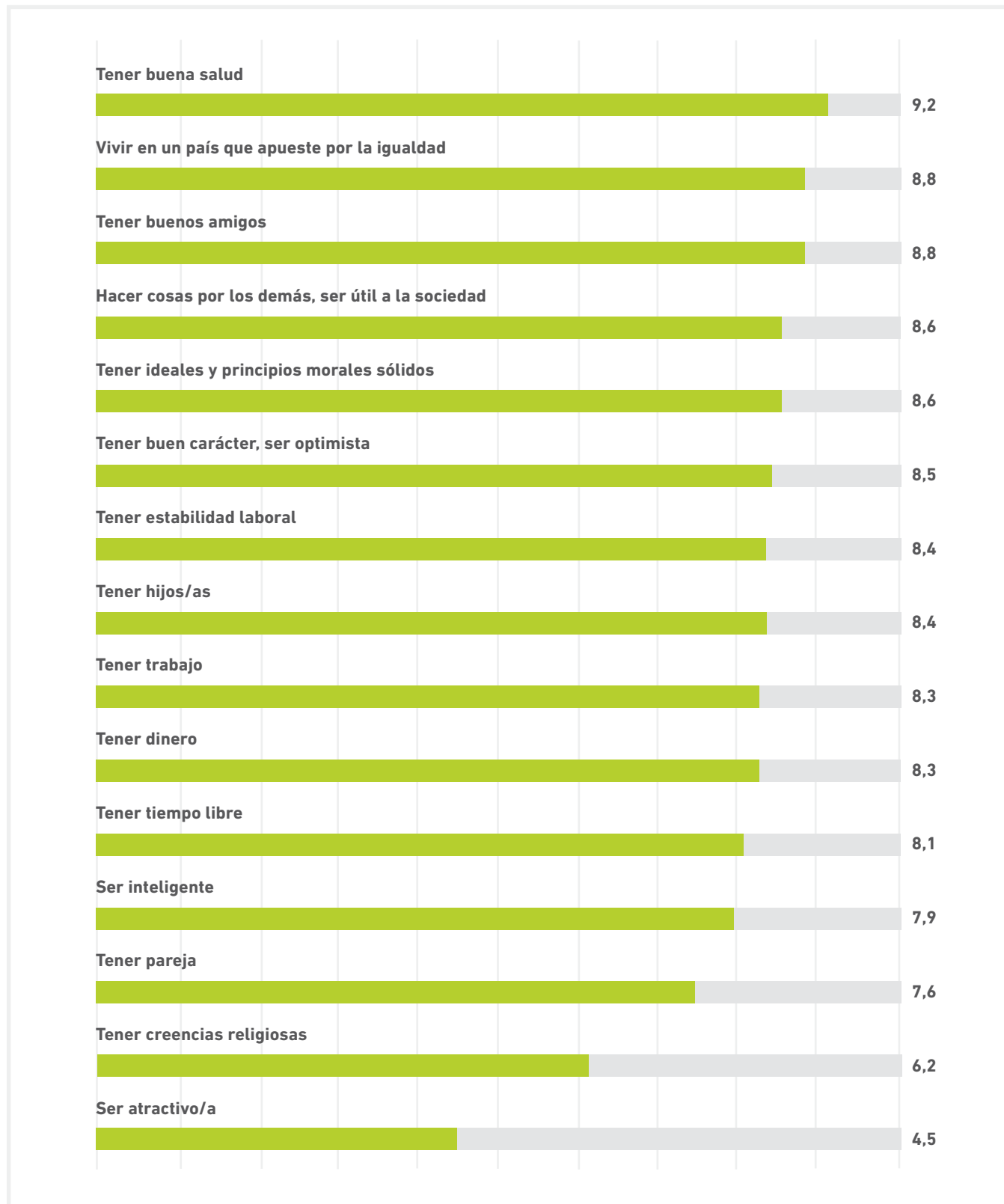


GRÁFICO 8_ LOS FACTORES DE FELICIDAD MÁS PRIORITARIOS

De todos estos aspectos, ¿cuáles son para Ud. los tres más importantes? Ordene 1º 2º 3º



3.4. SATISFACCIÓN DE NUESTRA VIDA PERSONAL

No se debe confundir la satisfacción con la felicidad. La satisfacción parte de un sentimiento de bienestar que se tiene cuando se ha colmado un deseo o cubierto una necesidad. Su origen etimológico viene del latín: "satisfactio" palabra compuesta integrada por "satis", suficiente y el verbo "facere", hacer. Designa lo que ha sido realizado de modo acabado, cumpliendo las expectativas. Las personas evalúan su estado actual con las expectativas de diversa índole que tienen para sí mismas, donde el grado

de satisfacción visualiza la discrepancia percibida entre las aspiraciones y los logros. Lógicamente, el grado de satisfacción con su vida está directamente relacionado con el grado de felicidad. Las personas que se declaran más insatisfechas con su vida presentan unos niveles más bajos de felicidad.

La ciudadanía navarra traslada un grado de satisfacción con su vida superior a la media española y europea, pero está lejos de los países con los índices de satisfacción más altos como, por ejemplo, Dinamarca.

GRÁFICO 9_ GRADO DE SATISFACCIÓN

¿En qué medida esta UD. satisfecho/a con su vida actualmente? Por favor, responda usando una escala del 1 al 10, donde 0 significa "completamente insatisfecho" y 10 significa "completamente satisfecho/a."

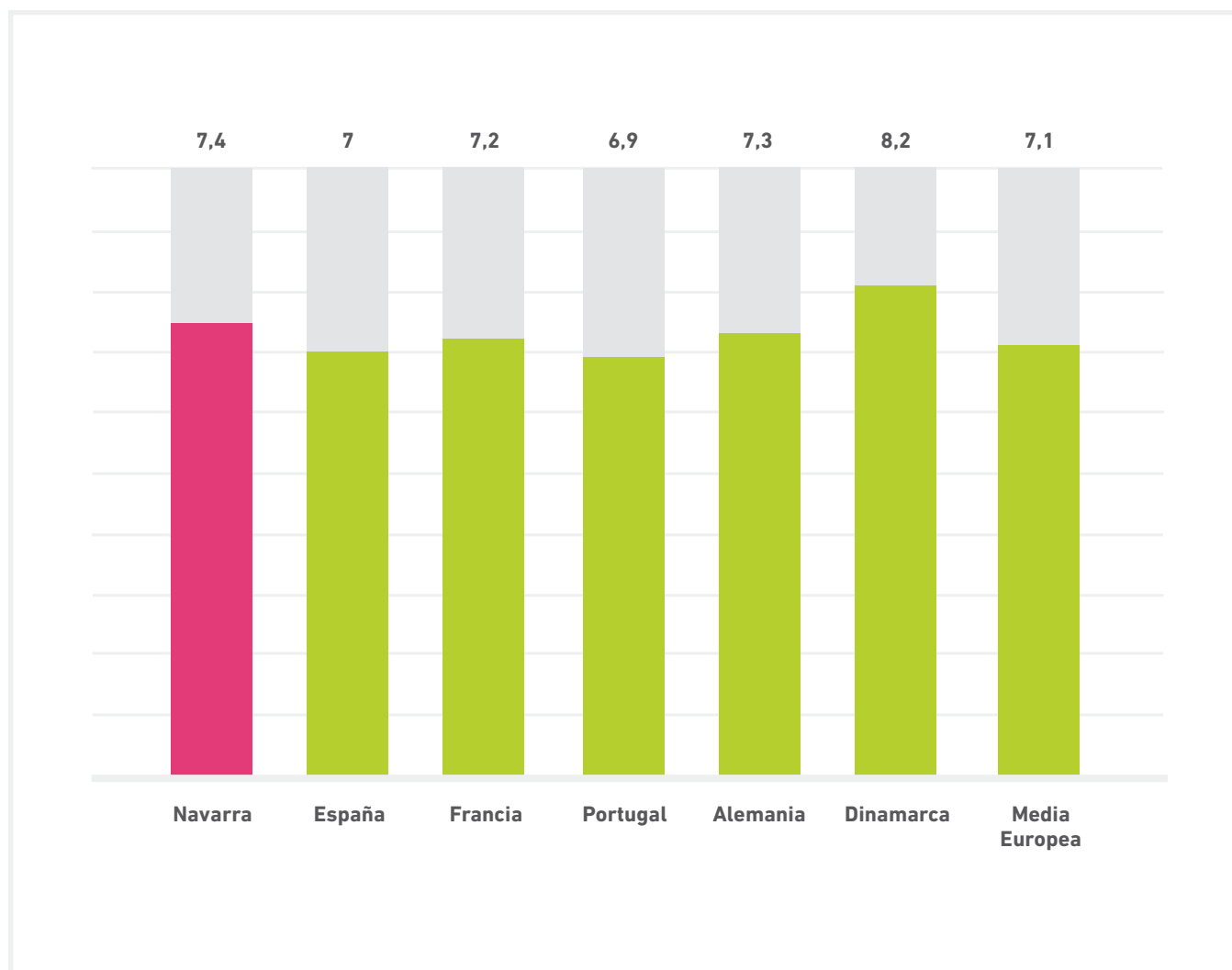
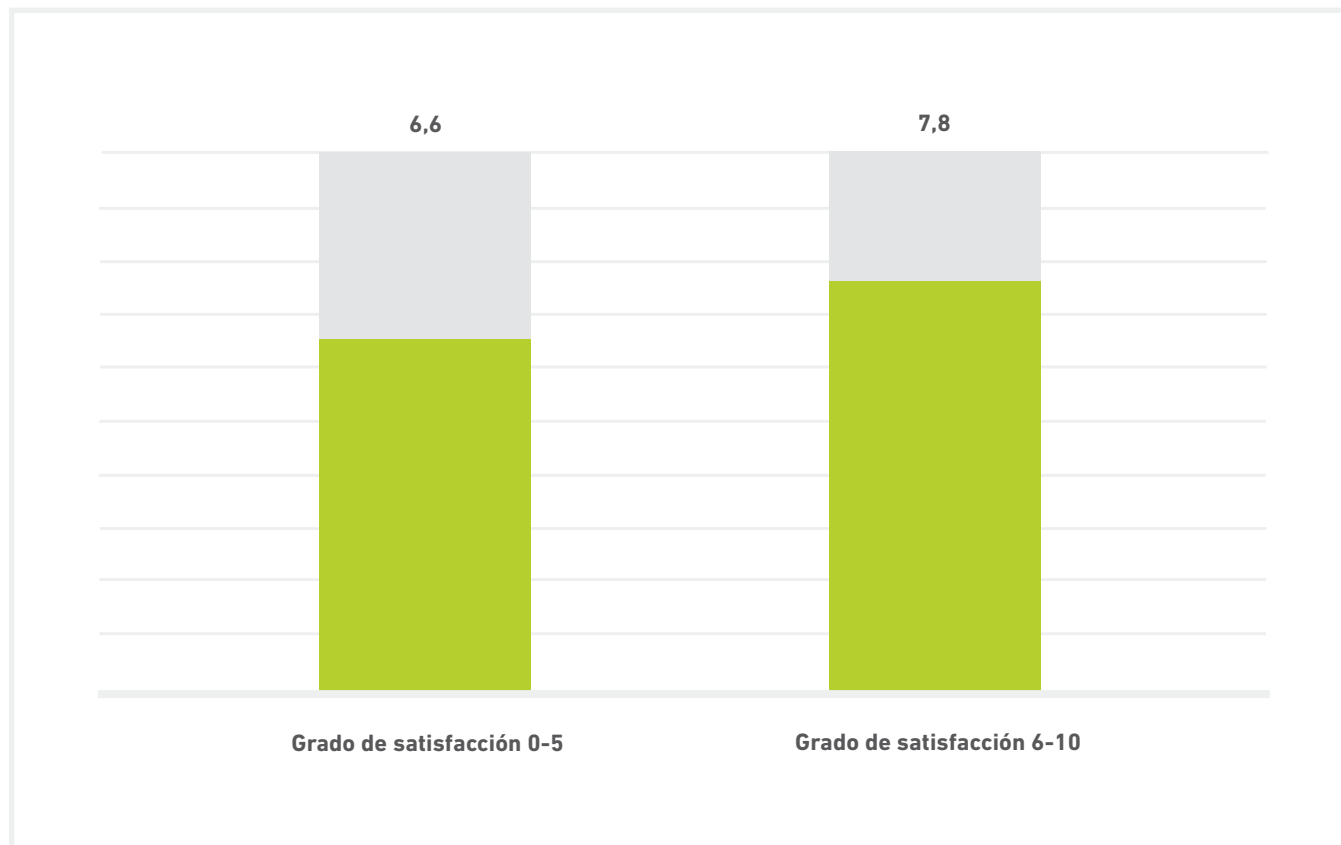


GRÁFICO 10_ RELACIÓN SATISFACCIÓN-FELICIDAD

¿En qué medida esta UD. satisfecho/a con su vida actualmente? Por favor, responda usando una escala del 1 al 10, donde 0 significa "completamente insatisfecho" y 10 significa "completamente satisfecho/a". Relación entre esta cuestión y felicidad.



Los aspectos que mayor satisfacción reportan a la ciudadanía navarra son aquellos de carácter más relacional: relaciones familiares, relaciones con amigos y respeto con el que trata a la gente; aspectos que como hemos visto están ya muy identificados con la felicidad de las personas.

Los que menos satisfacción le produce a la ciudadanía navarra son su nivel de ingresos y su escasez de tiempo libre. En el caso de ingresos, cabe pensar en que es una demanda elástica asociada al mayor consumo, o consumismo, dado que la población navarra presenta una alta renta per cápita en relación con otras zonas. En el caso del tiempo libre es la reivindicación de la nueva sociedad que valora más este espacio que antaño; perdiendo valor la cultura del trabajo.

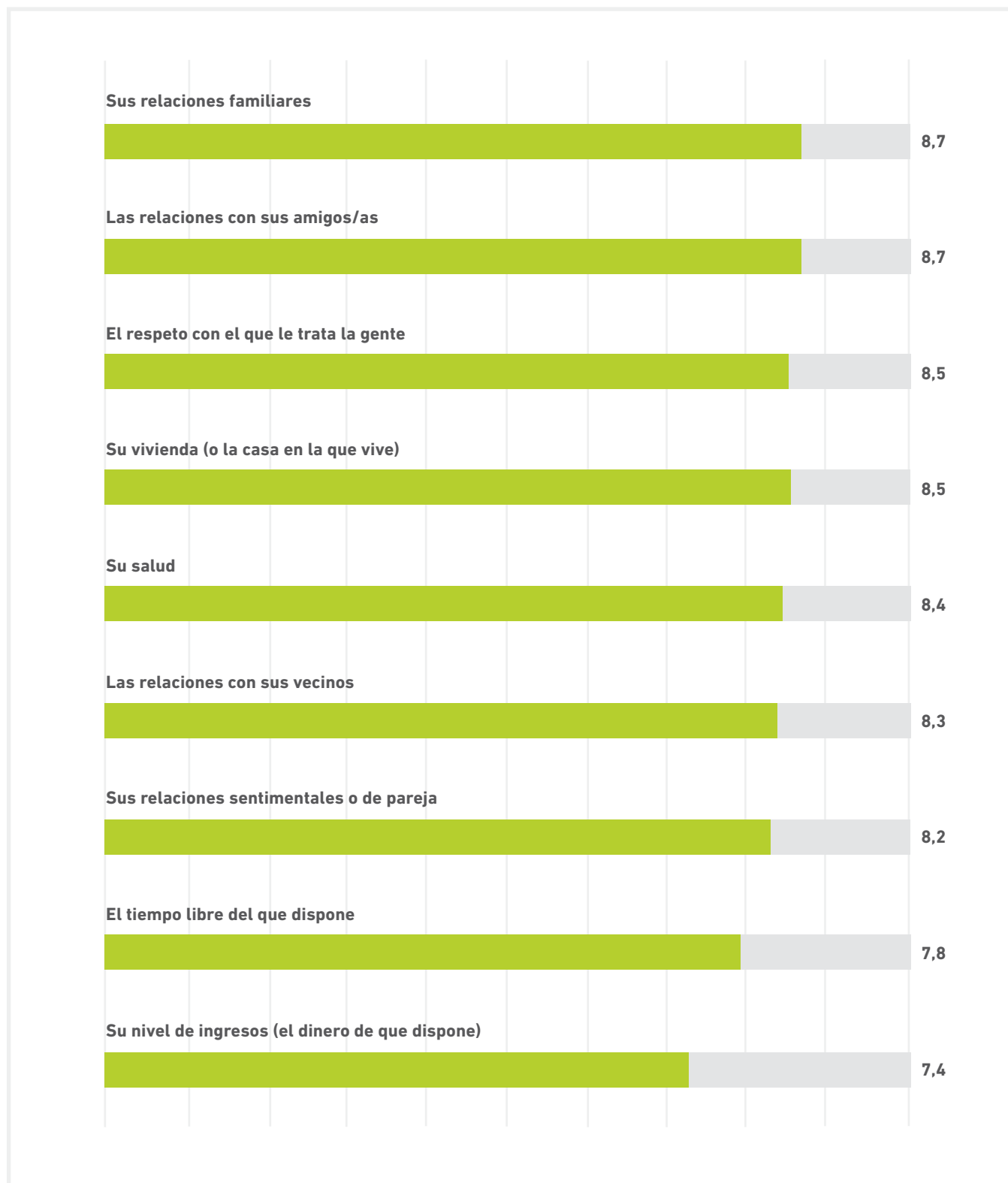


Los que menos satisfacción le produce a la ciudadanía navarra son su nivel de ingresos y su escasez de tiempo libre



GRÁFICO 11_ GRADO DE SATISFACCIÓN SOBRE DIVERSOS ASPECTOS

¿En qué medida se siente Ud. satisfecho/a con cada uno de estos aspectos?. Utilice una escala de 0 a 10 en al que 0 significa "completamente insatisfecho/a" y 10 significa "completamente satisfecho/a". Relación de estas cuestiones con la felicidad.



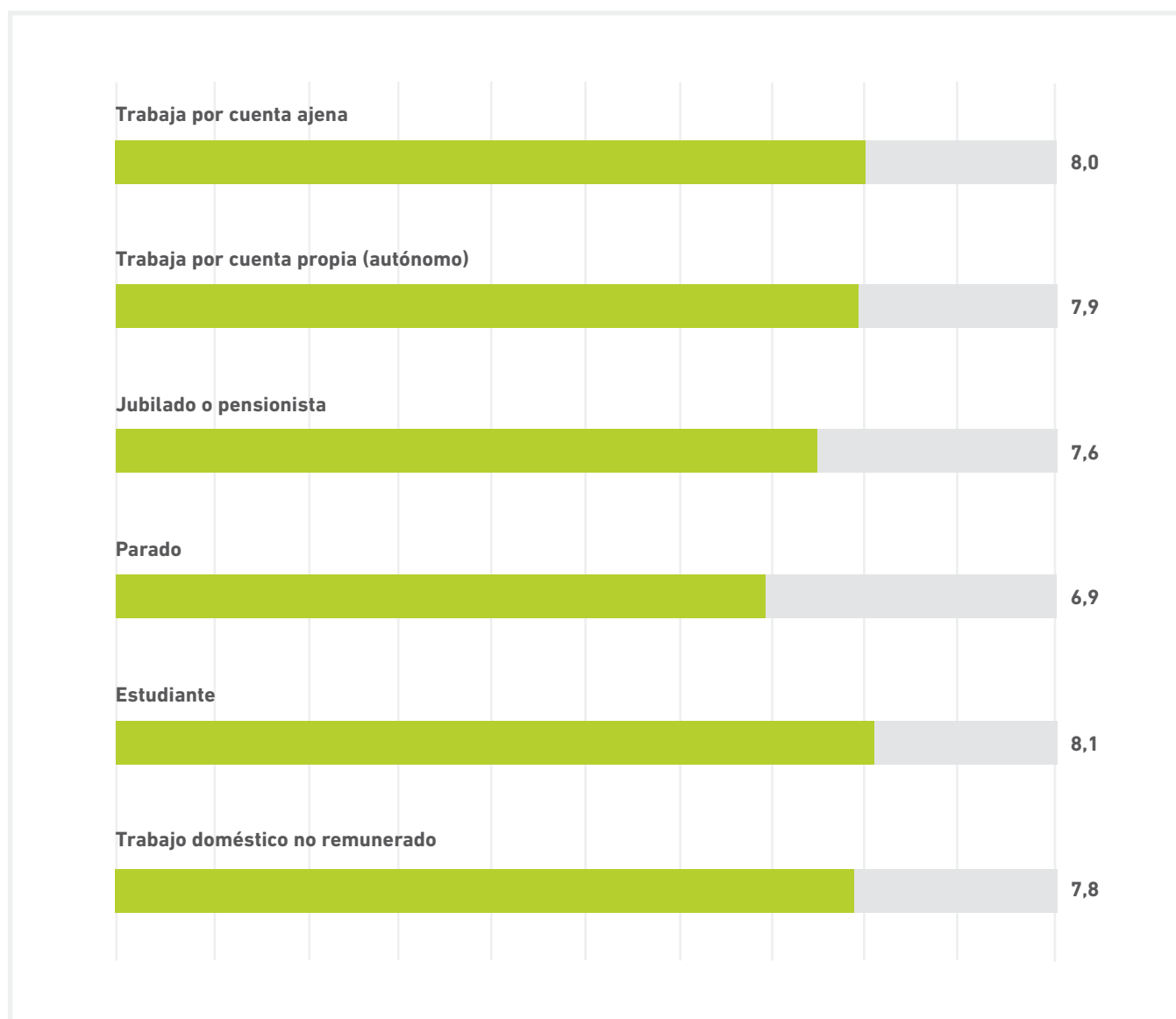
4. EL TRABAJO Y LA FELICIDAD

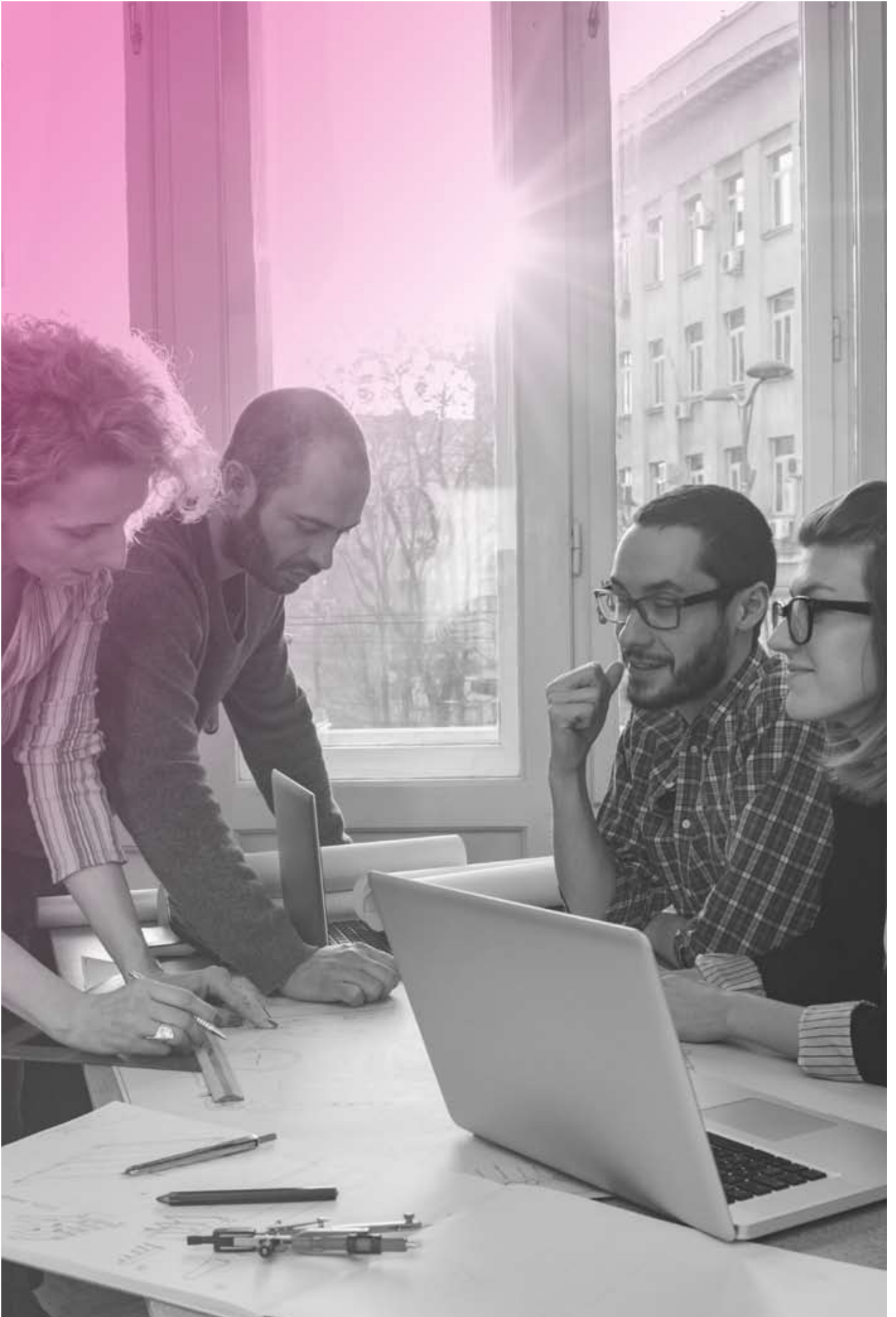
4.1. SITUACIÓN LABORAL

Uno de los aspectos en los que podemos encontrar mayor diferencia en cuanto a la valoración de la felicidad es entorno a la situación laboral. Las personas que se encuentran en desempleo manifiestan niveles más bajos de felicidad. Pese a los profundos cambios a nivel social

que se están produciendo en el trabajo, disponer de un empleo sigue siendo un elemento central y el vínculo social más fuerte. Su ausencia o fragilidad influye directamente sobre las condiciones de vida de las personas, sobre su estatus social, económico y felicidad.

GRÁFICO 12_ FELICIDAD POR SITUACIÓN LABORAL





Teniendo en cuenta la incidencia directa del empleo sobre la felicidad, no parece descabellado estar ante una de las claves que explican, en parte, que Navarra esté situada por encima de la media de España en cuanto a percepción de la felicidad. Mientras que, en el conjunto de España, la tasa media de paro se sitúa en el 14,6% según la encuesta de Población Activa del Tercer trimestre del 2018, Navarra registra una tasa del 9,7%, siendo de las primeras con una menor tasa de paro.

4.2. SATISFACCIÓN EN EL TRABAJO

Las investigaciones vinculadas a la satisfacción en el trabajo siempre han sido muy cautelosas porque, habitualmente, dan como resultado altos índices de satisfacción. Muchas veces al estudiar la satisfacción laboral se recurre a la Teoría de Festinger. El psicólogo Festinger propuso la teoría de la disonancia cognitiva, que explica cómo las personas intentan mantener su consistencia interna. Sugirió que los individuos tienen una fuerte necesidad interior que les empuja a asegurarse que sus

creencias, actitudes y su conducta son coherentes entre sí. Parece obvio que, si una persona está trabajando durante ocho horas en un trabajo que no le satisface le producirá tal disonancia que tendrá que valorar el dejar el trabajo o valorar de manera diferente lo que hace para reducir esa disonancia. Dejar un puesto de trabajo en estos momentos es una apuesta arriesgada.

En este sentido, las personas que trabajan en Navarra se encuentran relativamente satisfechas con su trabajo. En una escala de 0 a 10 se sitúan en un 7,6. Este dato está 0,6 puntos por encima de la media de España y muy cerca de los países con el grado de satisfacción más alta de Europa como puede ser Dinamarca. Si bien, las personas trabajadoras de Navarra manifiestan una alta satisfacción laboral no es tanta la satisfacción en términos de autonomía y reconocimiento laboral. Algo que debería hacer reflexionar a los empleadores dado que los recursos humanos de calidad son básicos en la nueva economía basada en la innovación y en el conocimiento. Una población trabajadora feliz es un recurso muy estimable para afrontar retos de innovación y generar nuevos conocimientos.

GRÁFICO 13_ SATISFACCIÓN LABORAL

En caso de que trabaje, ¿se encuentra satisfecho con su trabajo? Por favor use una escala de 0 a 10 en la que 0 significa que se considera "completamente insatisfecho" y 10 que se considera "completamente satisfecho".

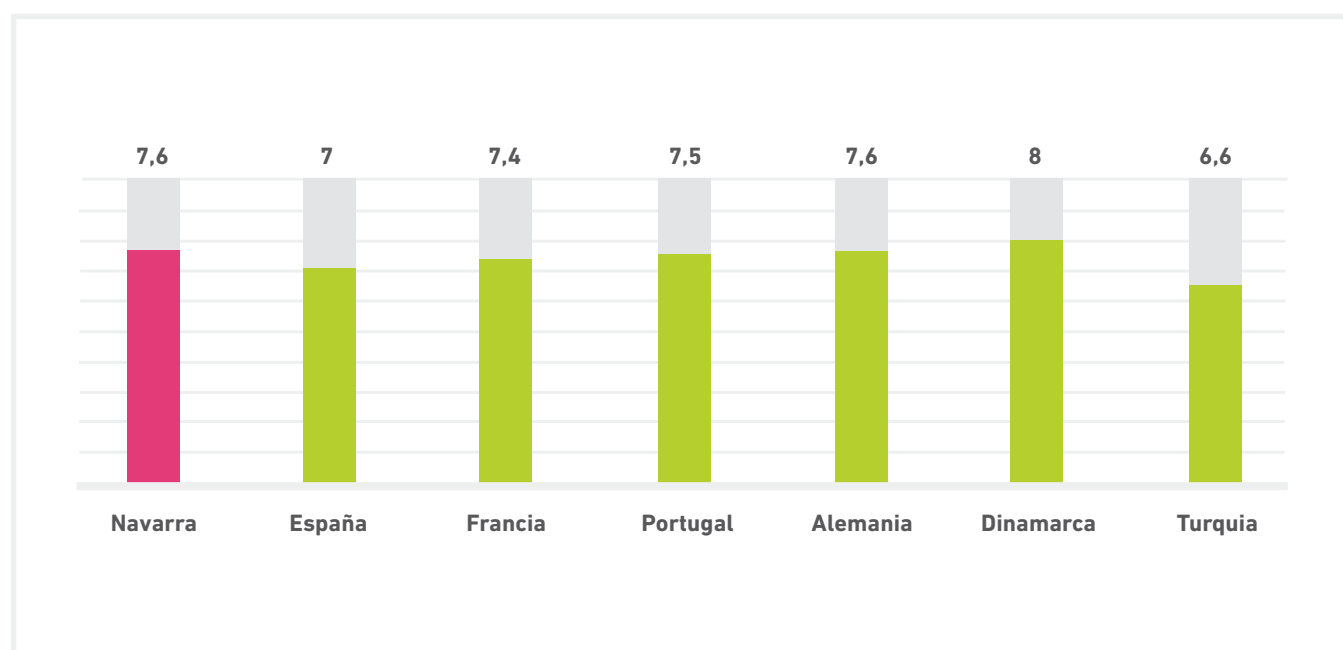


GRÁFICO 14_ GRADO DE AUTONOMÍA Y SATISFACCIÓN EN EL TRABAJO

Por favor use una escala de 0 a 10 en la que 0 significa que se considera "completamente insatisfecho/nada" y 10 que se considera "mucho-completamente satisfecho".

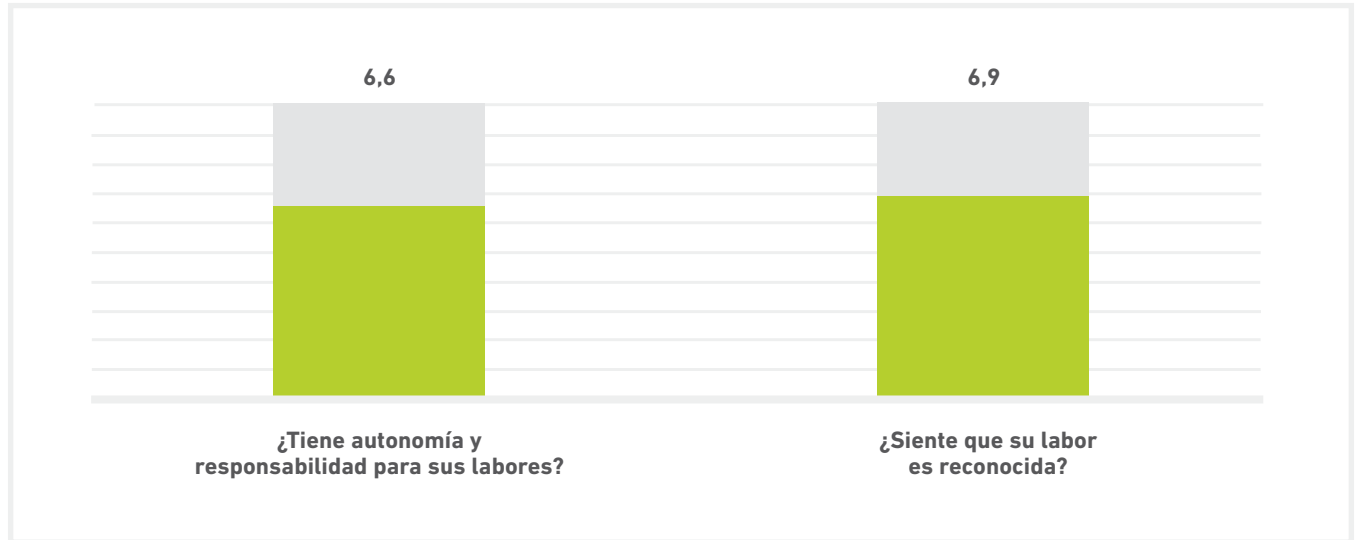
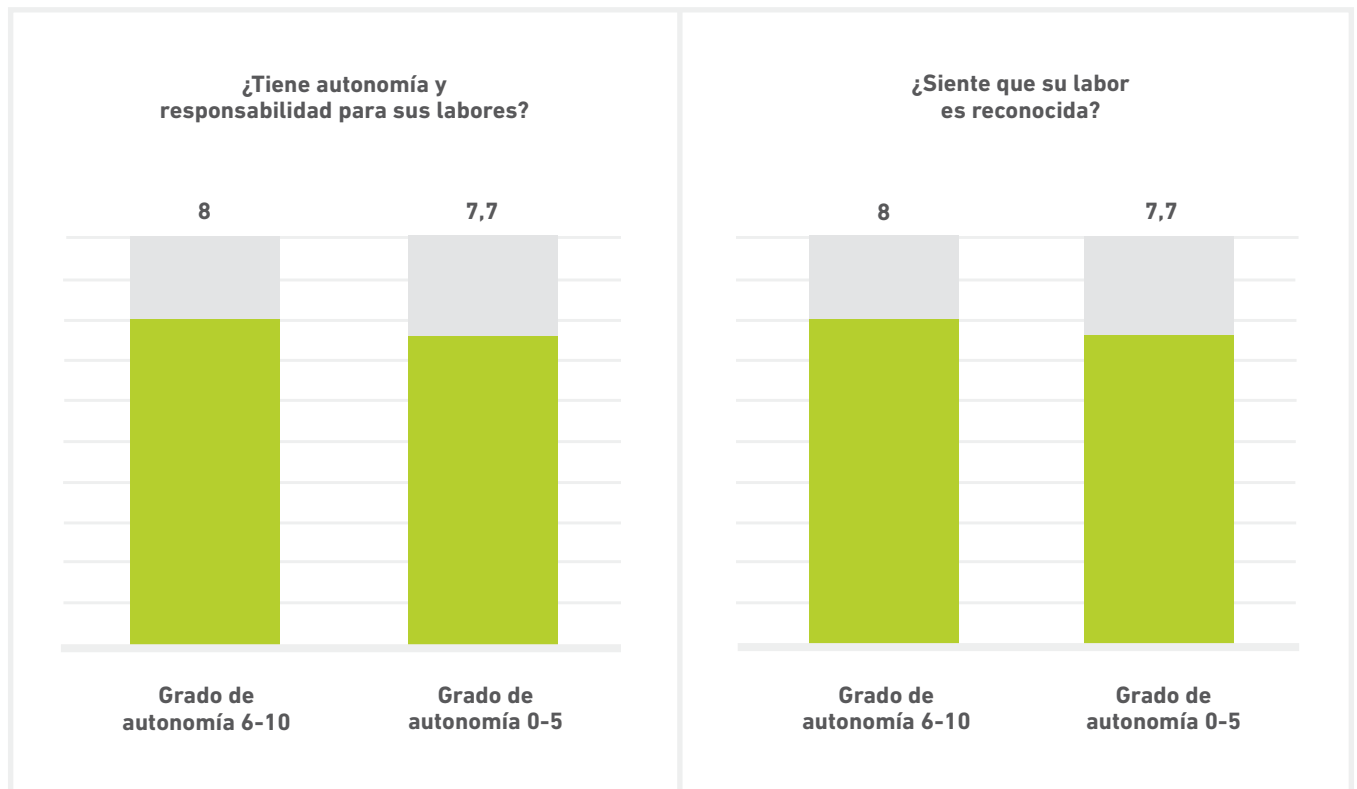


GRÁFICO 15_ RELACIÓN ENTRE EL GRADO DE AUTONOMÍA Y SATISFACCIÓN EN EL TRABAJO Y LA FELICIDAD

Por favor use una escala de 0 a 10 en la que 0 significa que se considera "completamente insatisfecho/nada" y 10 que se considera "mucho-completamente satisfecho" y felicidad.



5. EL DINERO Y LA FELICIDAD

La variable que probablemente más se ha estudiado en relación con la felicidad es la del dinero; su capacidad adquisitiva y renta. En general los estudios evidencian un efecto positivo de la renta sobre la felicidad. Las personas con niveles mayores de renta tienen más oportunidades de alcanzar lo que desean y además tienen un estatus social más elevado. Pero ese aumento de la felicidad no es lineal ni infinito.

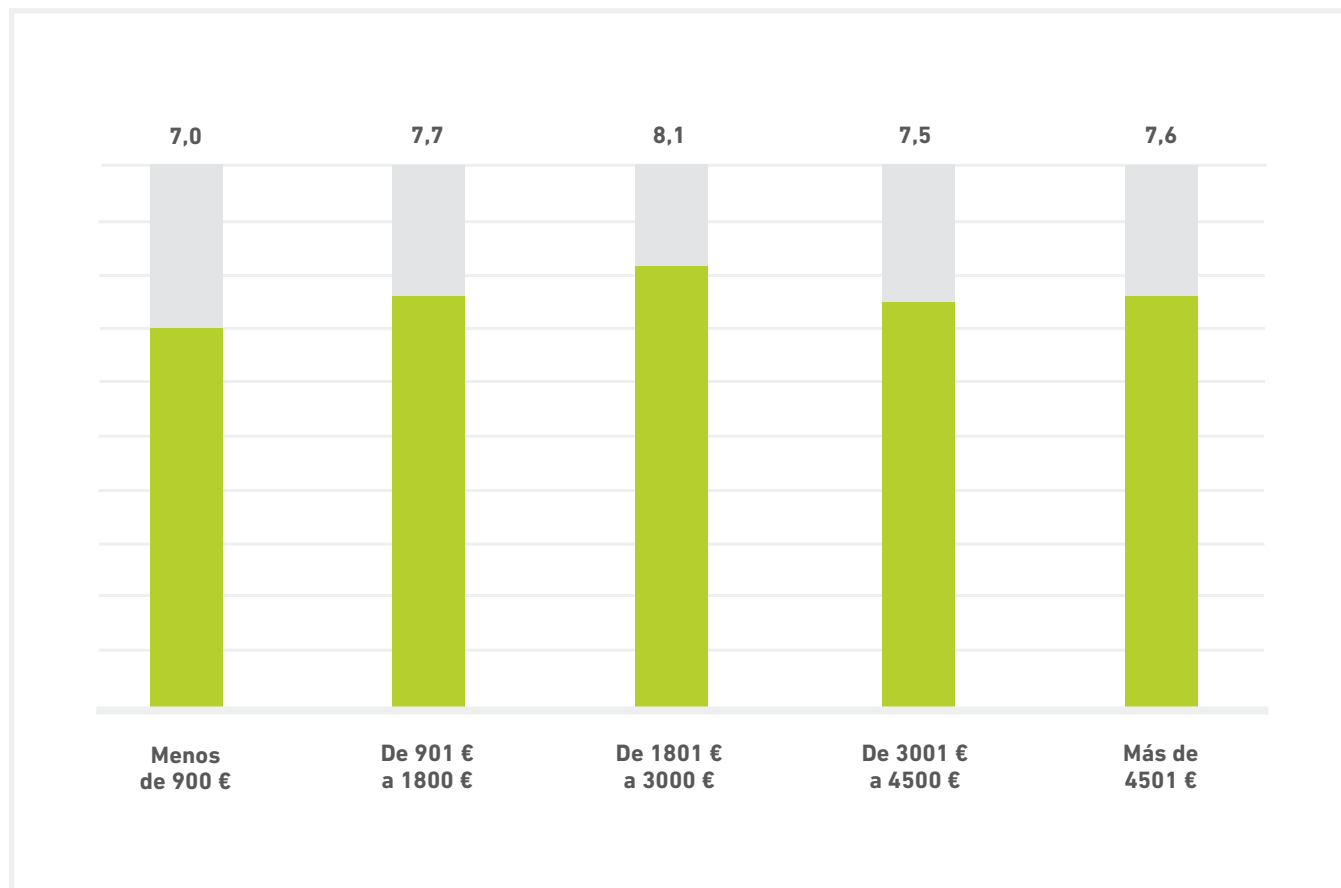
Podemos observar cómo son las personas con los niveles de renta media las que tienen mayor grado de felicidad. Las personas con niveles de renta inferiores son los que menor grado de felicidad manifiestan. Por último, las personas que tienen los niveles de renta más altos,

pese a lo que pudiera pensarse, manifiestan un grado de felicidad inferior que las personas con rentas medias. Pudiéramos recordar el refrán de quien tiene, teme.

Este decrecimiento de la felicidad a partir de una renta media también ha sido contrastado por investigadores del Centro de Ventajas Competitivas en la Economía Global¹⁴ (CAGE, en sus siglas inglesas). Los investigadores analizaron las estadísticas de más de 50 países integrantes de la Encuesta Mundial de valores (WVS, en sus siglas inglesas) realizada entre 2010 y 2012, y comprobaron que a partir de un cierto punto de renta per cápita, el grado de satisfacción alcanza máximos y después comienza a decaer ligeramente en los países más ricos.

GRÁFICO 16_ RELACIÓN ENTRE INGRESOS Y NIVEL DE FELICIDAD

(ingresos que dispone por término medio en su hogar al mes, después de la deducción de impuestos)





6. VALORES SOCIALES Y VIDA COMUNITARIA

Como hemos ido apreciando, el entorno social de la persona tiene efectos positivos sobre la felicidad. El entramado de relaciones sociales se desarrolla en ámbitos tan variados como el matrimonio y la familia; amistad y vecindad; las relaciones en el centro de trabajo, o mediante la implicación en actividades cívicas, tanto a nivel individual como colectivo. La clave radica en que este tipo de relaciones propician la integridad y la confianza en los demás. Es decir, la satisfacción de las mismas que aparecen estrechamente relacionadas con la felicidad.

6.1. IDENTIFICACIÓN CON SU COMUNIDAD LOCAL

Las personas en Navarra trasladan una mayor identificación con su entorno más cercano, el pueblo y la ciudad

donde viven. Este aspecto entendemos que es importante a la hora de explicar un mayor grado de felicidad en Navarra. Junto con una mejor situación económica.

Como vemos, cuando cruzamos ese dato, es decir, la identificación del entorno más cercano del ciudadano, con su grado de felicidad, podemos observar que la felicidad aumenta conforme crece el grado de identificación con su entorno más próximo.

En este sentido, está demostrado que en aquellos contextos cercanos a la vida diaria de los ciudadanos donde existe un tupido entramado de relaciones sociales, la calidad de vida tiende a presentar mejores parámetros objetivos.¹⁵

GRÁFICO 17_ IDENTIFICACIÓN CON LA COMUNIDAD LOCAL

¿En qué medida se siente Ud. identificado/a con el pueblo o ciudad donde vive? Para contestar utilice una escala de 0 a 10, en la que 0 significa que Ud. se siente "nada identificada/o" y 10 que se siente "muy identificada/o".

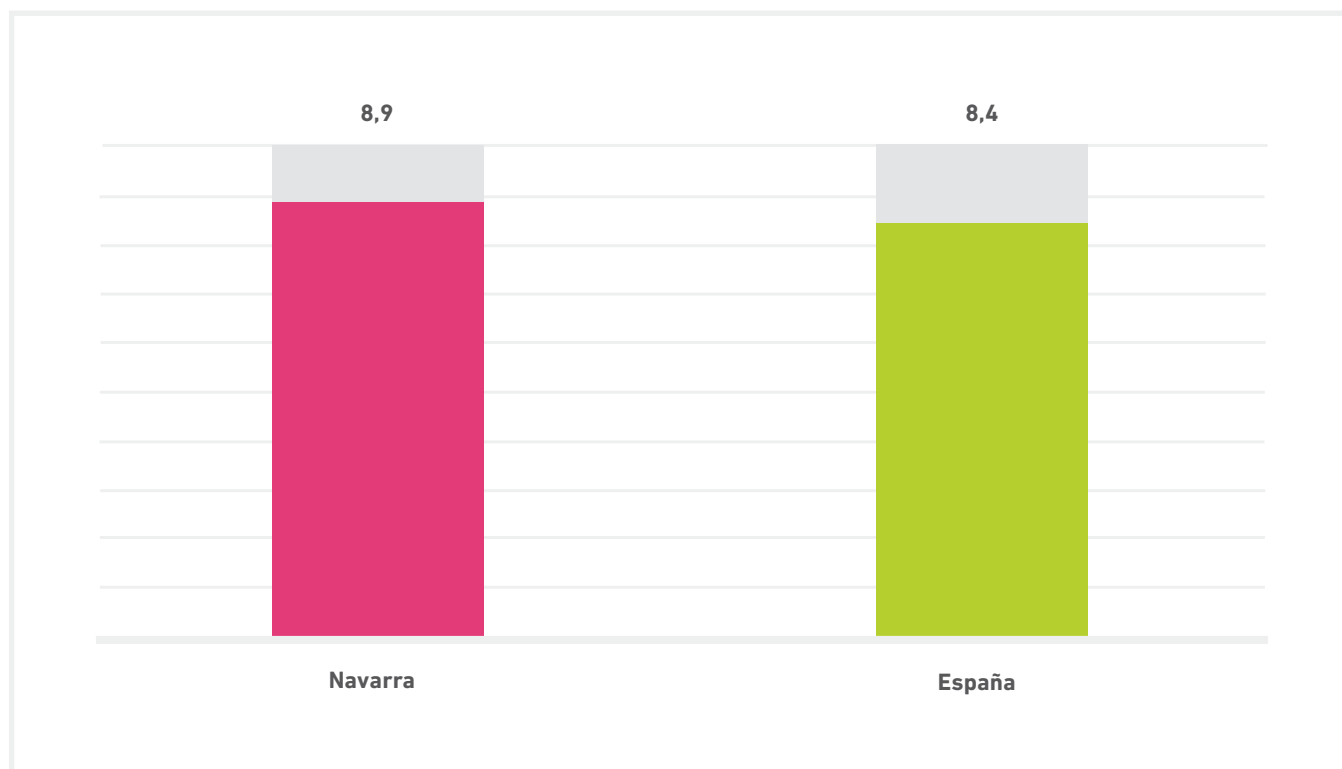
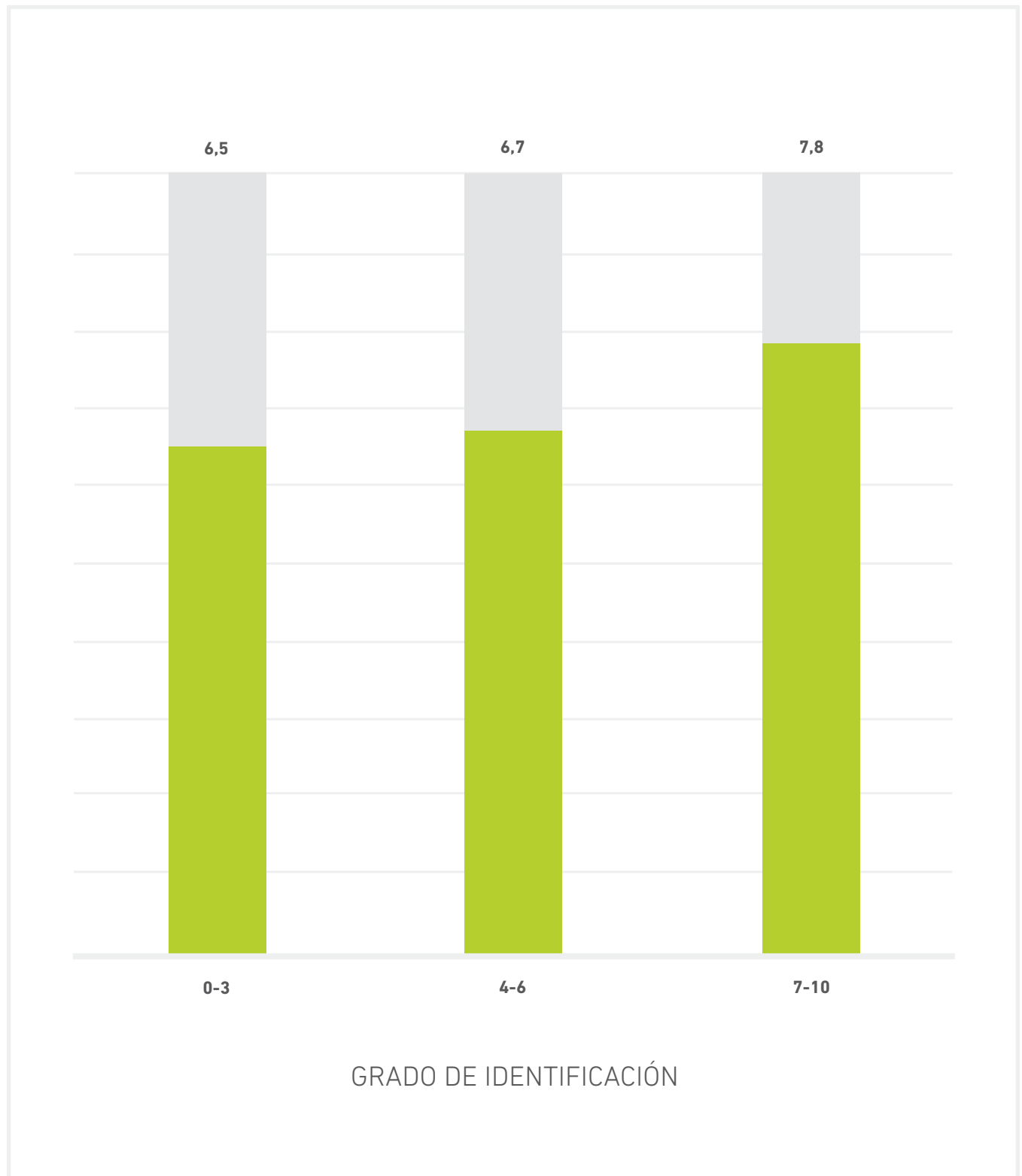


GRÁFICO 18_ RELACIÓN FELICIDAD CON IDENTIFICACIÓN PUEBLO O CIUDAD DONDE VIVE

¿En qué medida se siente Ud. identificado/a con el pueblo o ciudad donde vive? Para contestar utilice una escala de 0 a 10, en la que 0 significa que Ud. se siente "nada identificada/o" y 10 que se siente "muy identificada/o". Relación entre esta cuestión y el nivel de felicidad.



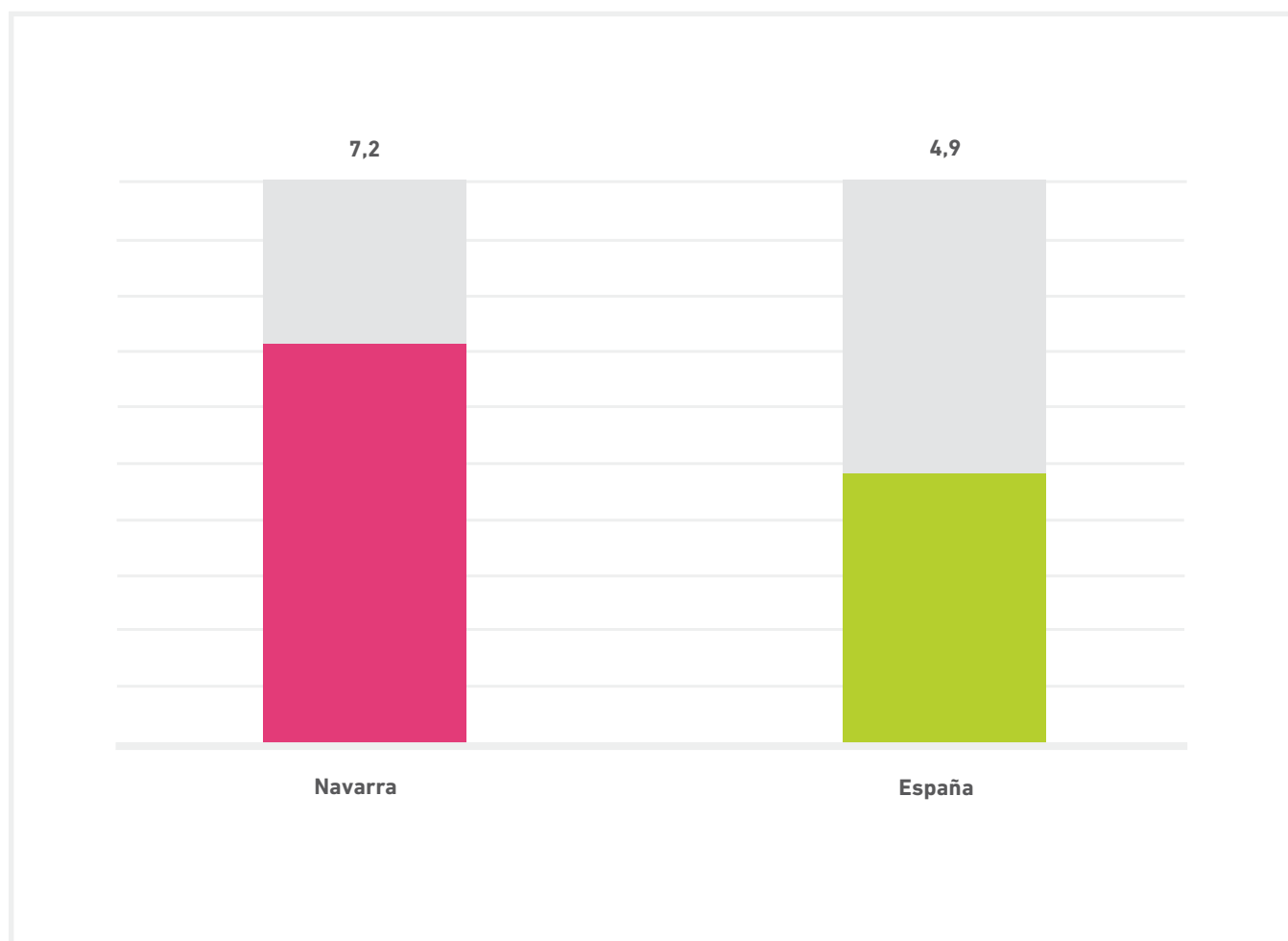
6.2. CONFIANZA Y AYUDA MUTUA

La confianza en las personas de tu entorno, en tus relaciones sociales, es uno de los cimientos sobre los cuales se edifica la sociedad. Se considera una actitud básica porque preside la interacción de todas las actitudes hu-

manas. Si comparamos el nivel de confianza de la ciudadanía navarra frente a la media de España podemos apreciar una importante diferencia.

GRÁFICO 19_ GRADO DE CONFIANZA EN LA GENTE

¿Diría Ud. que, por lo general, se puede confiar en la mayoría de la gente o que nunca sé es lo bastante prudente en el trato con los demás? Por favor, sitúese en una escala de 0 a 10, en la que 0 significa "nunca sé es lo bastante prudente" y 10 significa que "se puede confiar en la mayoría de la gente".



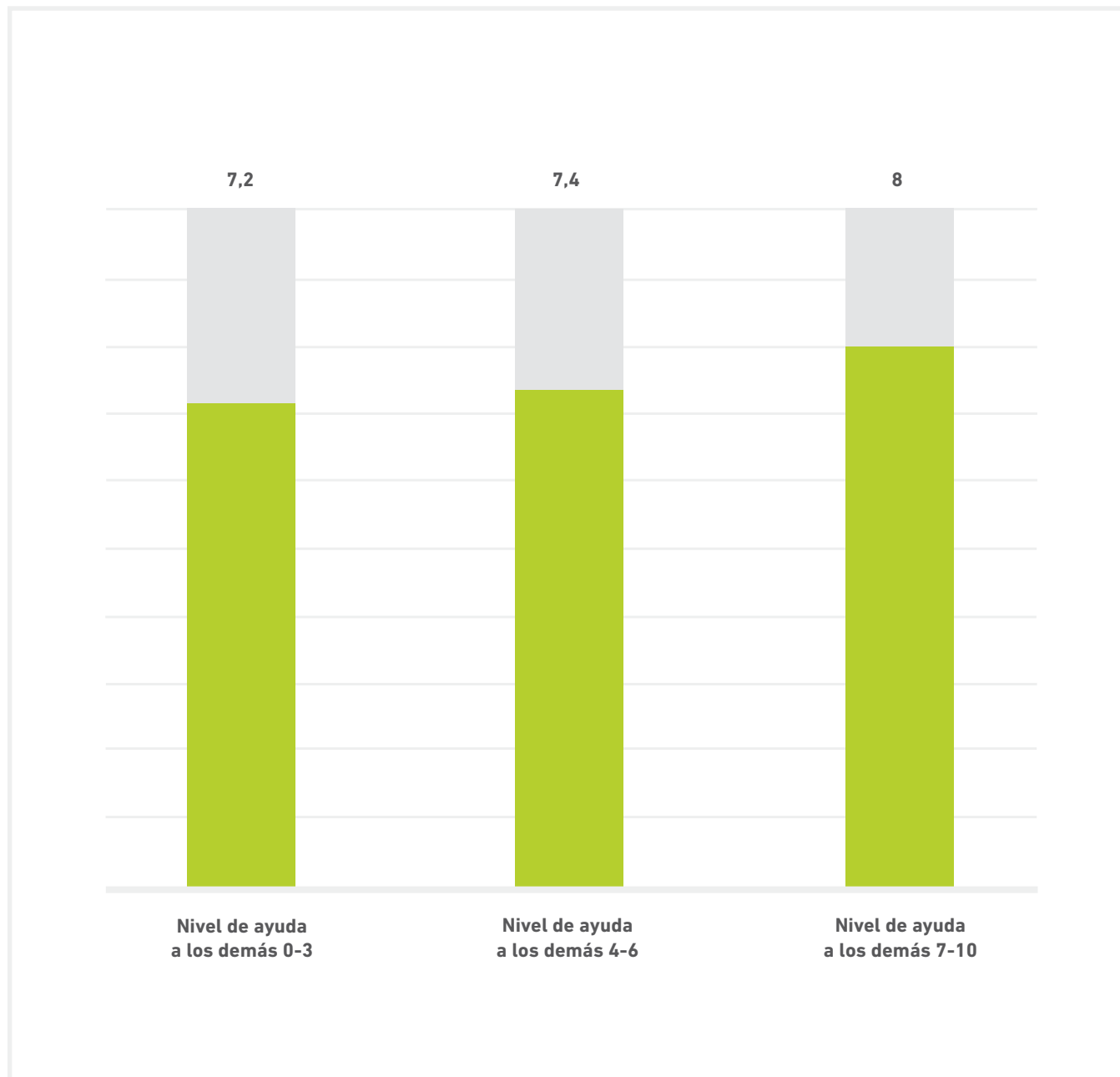
Esa confianza en las personas se muestra como uno de los rasgos que inciden en la felicidad de las personas. Son las personas que confían más en la gente las que tienen unos niveles más altos de felicidad. Esa confianza a las personas es identificada en el Informe Mundial de la

Felicidad de la ONU como uno de los factores claves para la felicidad. Según este informe, hay seis factores claves para la felicidad: el apoyo social, la libertad, la confianza, la bondad, la salud y el dinero. Entre ellos, la confianza es eje vertebrador de prácticamente todos ellos.



GRÁFICO 20_ RELACIÓN ENTRE EL NIVEL DE CONFIANZA EN LOS DEMÁS Y FELICIDAD

Escala de 0 a 10, en la que 0 significa "nunca sé es lo bastante prudente" y 10 significa que "se puede confiar en la mayoría de la gente"



Por otro lado, la ciudadanía navarra también afirma, en mayor medida que la media española, que "la mayoría de la gente intenta ayudar a los demás". Al igual que ocurre con la confianza, el nivel de felicidad aumenta cuando crece el sentimiento de que la mayoría de la gente procura ayudar a los demás. Así pues, tanto la confianza

en las personas como la percepción de que la gente intenta ayudar a los demás se muestran como elementos clave de la felicidad. Además, estos aspectos serían elementos fundamentales para explicar cómo Navarra se sitúa en la primera posición de mayor nivel de percepción subjetiva de la felicidad.



GRÁFICO 21_ GRADO DE CREENCIA EN LA AYUDA MUTUA

¿Diría Ud. que la mayoría de las veces la gente intenta ayudar a los demás o que principalmente mira por sí misma? 0 significa que “la mayoría de la gente sólo mira por sí misma” y el 10 que “la mayoría de la gente procura ayudar a los demás”.

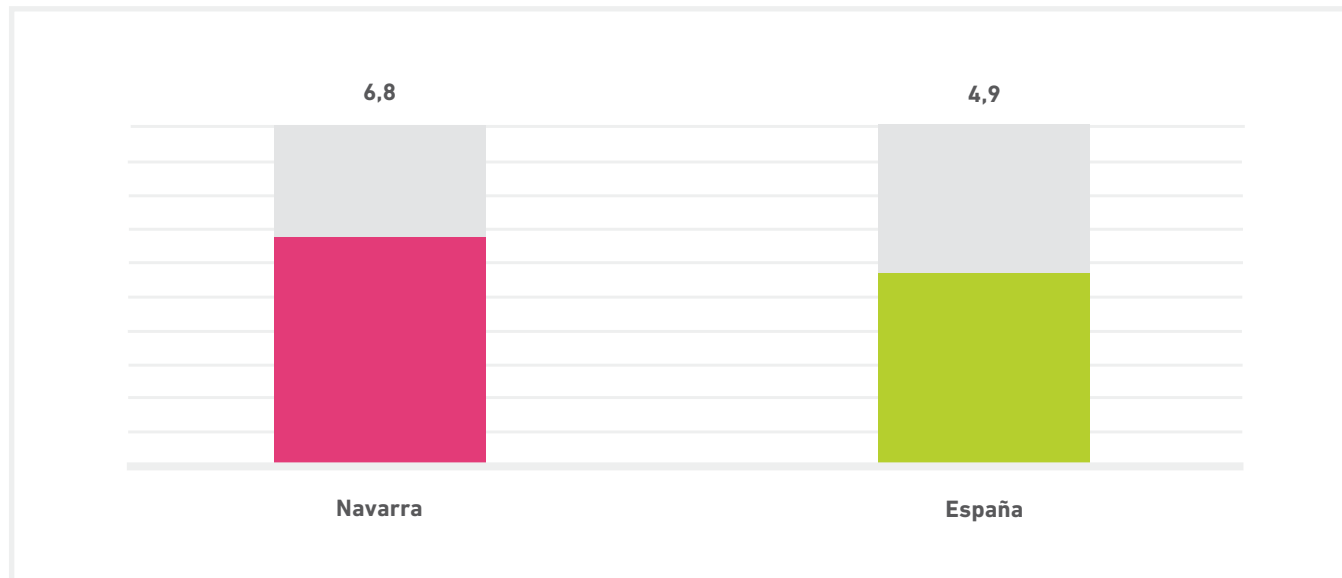
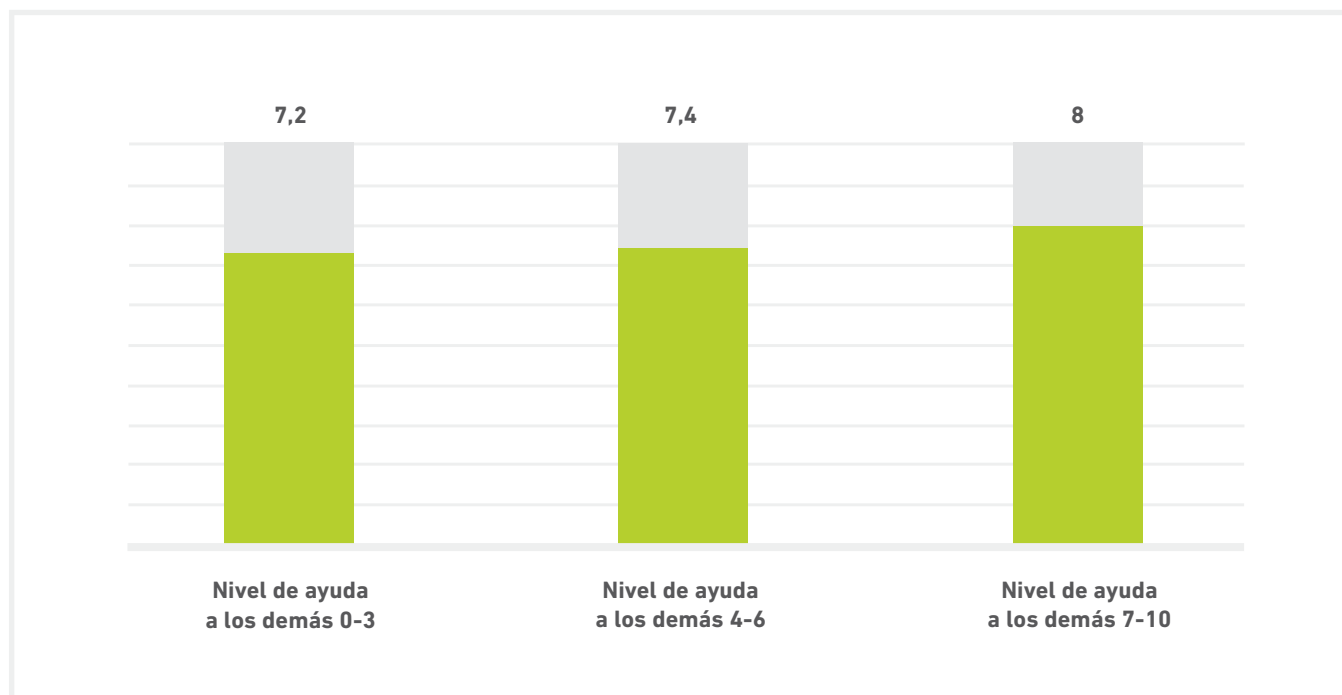


GRÁFICO 22_ RELACIÓN FELICIDAD Y AYUDA A LOS DEMÁS

¿Diría Ud. que la mayoría de las veces la gente intenta ayudar a los demás o que principalmente mira por sí misma? 0 significa que “la mayoría de la gente sólo mira por sí misma” y el 10 que “la mayoría de la gente procura ayudar a los demás” y felicidad. Relación entre esta cuestión y el grado de felicidad.



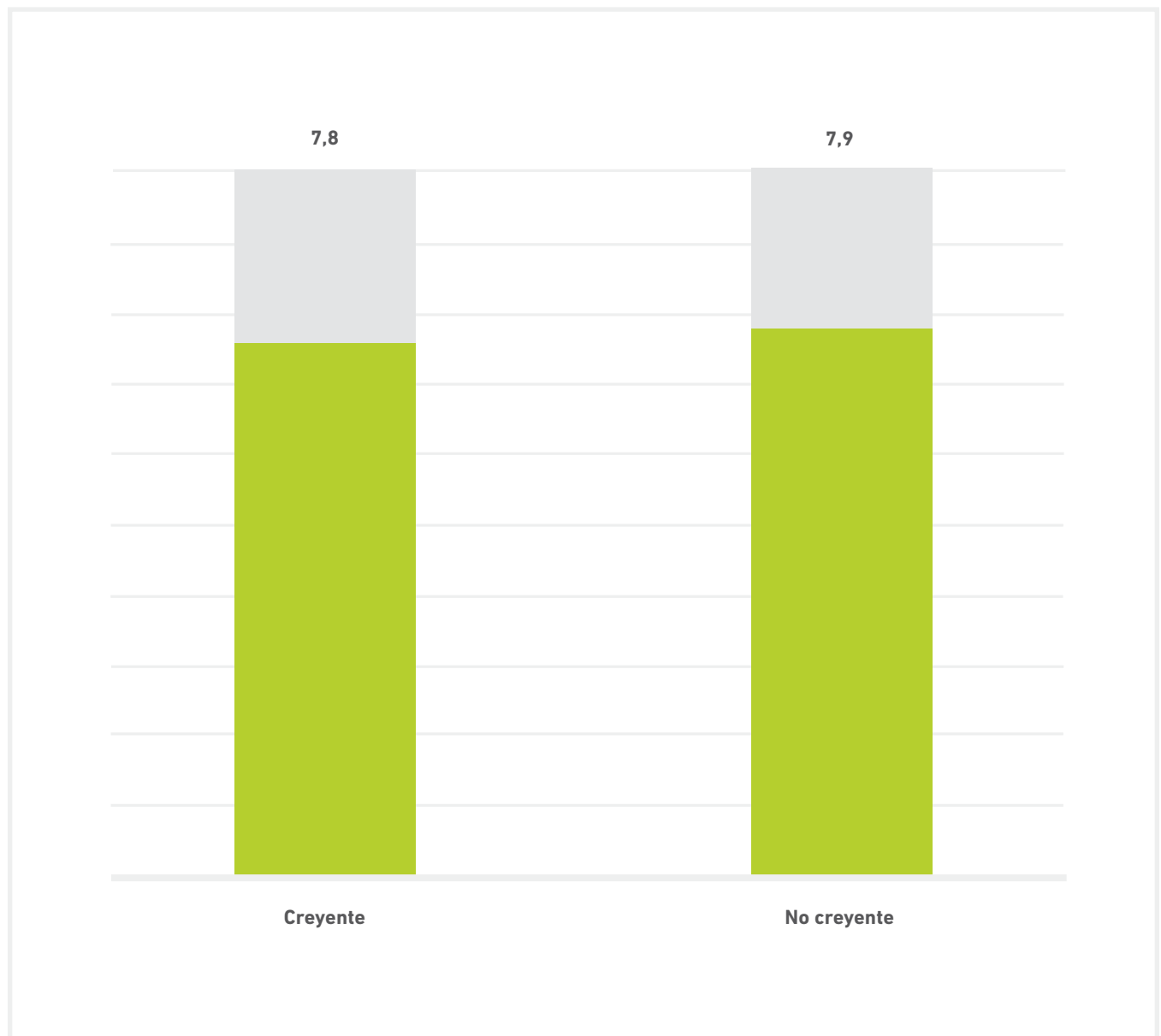


6.3. RELIGIÓN

La creencia religiosa parece no tener un efecto relevante en el grado de felicidad de la ciudadanía navarra. La secularización de las sociedades desarrolladas afecta a Navarra, aun cuando la religiosidad es alta en determinados colectivos. A este respecto, en el estudio 'Gallup WorldPoll 2005-2009'¹⁶, en el que se aplica una encuesta en 150 países que incluye, entre otras, preguntas sobre la afiliación religiosa y la satisfacción vital, se señala

que, el sentimiento religioso parece disparar la felicidad y el bienestar en sociedades que son deficitarias a la hora de proveer a sus miembros de mínimos vitales como son la comida, el trabajo, los cuidados médicos, la seguridad y las oportunidades en educación. En sociedades más desarrolladas económicamente las diferencias entre el grado de felicidad de las personas más religiosas y las que no lo son es más similar.

GRÁFICO 23_ FELICIDAD POR CREENCIA RELIGIOSA



6.4. POSICIÓN IDEOLÓGICA

Son muchos los estudios realizados que han querido analizar este dato. ¿Quiénes son más felices, las personas de izquierdas o de derechas? En Estados Unidos, hay múltiples investigaciones en las que se analiza si los votantes Demócratas son más felices que los Republicanos con conclusiones contradictorias.

En la presente investigación, podemos observar cómo la felicidad es mayor en las personas que se sitúan a la izquierda. No obstante, requiere de un mayor análisis, no lo podemos dar como concluyente. Sobre este dato cabe reflexionar teniendo en cuenta que la ideología de la izquierda tiende a ser más comunitarista que la de derecha. Y este factor incide en la felicidad.

GRÁFICO 24_ POSICIÓN IDEOLÓGICA Y FELICIDAD

En una escala del 0 al 10, donde 1 es extrema izquierda y 10 extrema derecha en que número se colocaría y felicidad

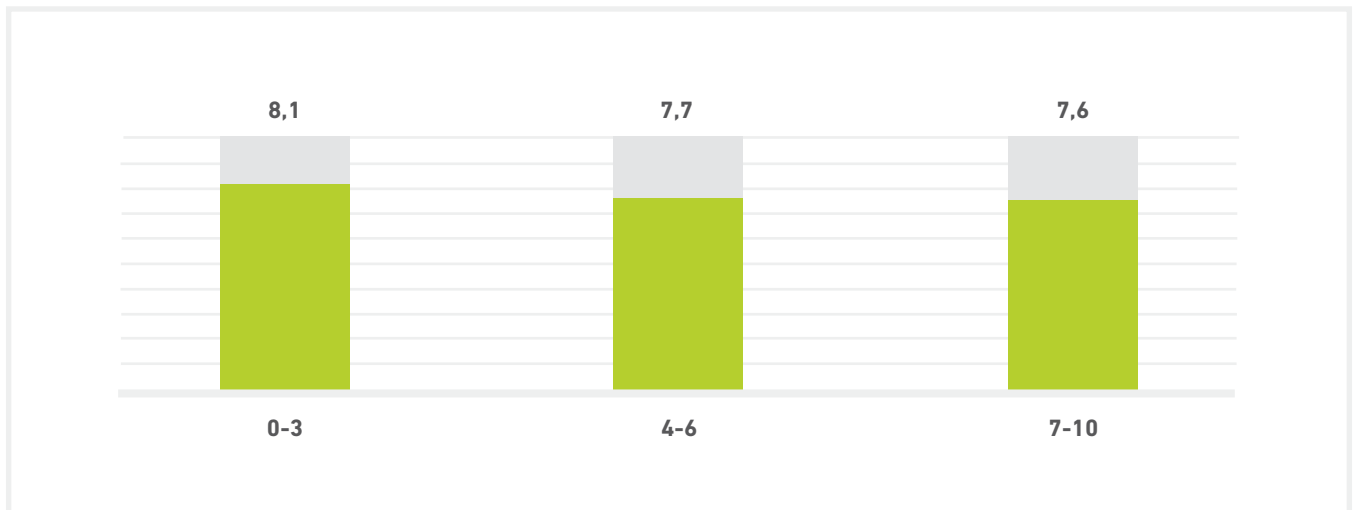
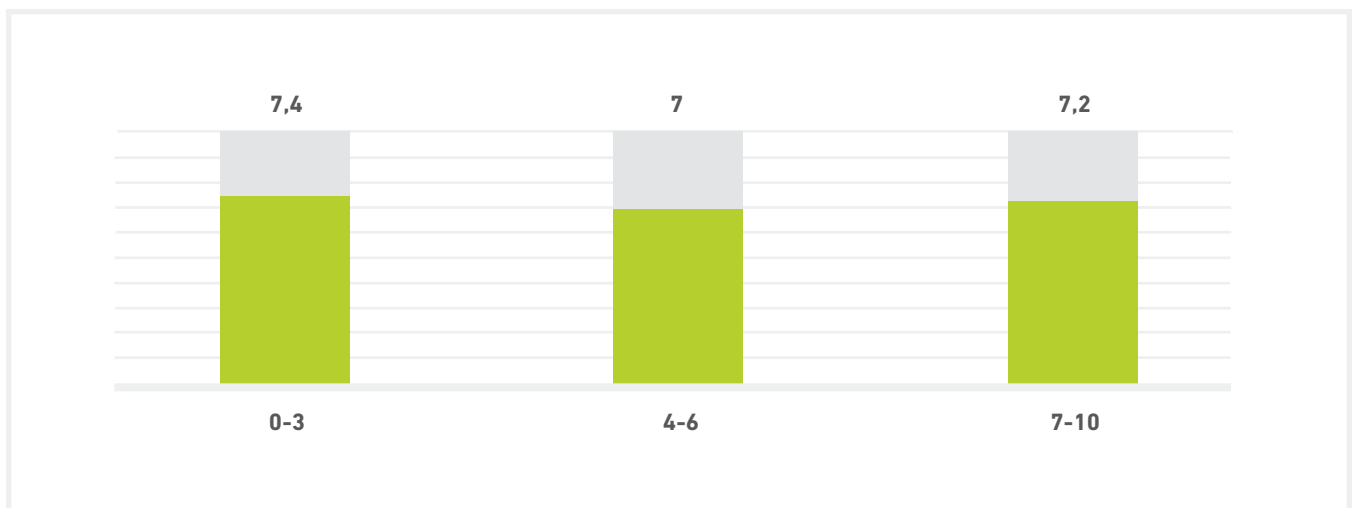


GRÁFICO 25_ GRÁFICO 25 POSICIÓN IDEOLÓGICA POR CONFIANZA EN LA GENTE

En una escala del 0 al 10, donde 1 es extrema izquierda y 10 extrema derecha en que número se colocaría y felicidad



7. FELICIDAD Y SALUD

Resulta lógico pensar que la salud es un factor clave para la felicidad. Es un hecho que la salud condiciona nuestra existencia, y en consecuencia la felicidad. Al igual que en el empleo, se tiene una cierta tendencia a valorarla más cuando se pierde. En los Informes Mundiales de la Felicidad que de manera anual se elaboran por expertos a instancias de Naciones Unidas se indica de manera reiterada cómo la salud es uno de los aspectos clave que incide en la felicidad de las personas.

El 77,8% de las personas encuestadas en Navarra afirma que su estado de salud ha sido bueno o muy bueno

en los últimos 12 meses. Si comparamos ese dato con lo que afirma la ciudadanía de otros países de Europa o la media española, podemos afirmar que el estado de salud de la ciudadanía navarra se percibe como uno de los más altos de Europa. Este dato muestra sintonía con la alta valoración del sistema sanitario navarro que se desprende de diferentes informes que se elaboran desde el Ministerio de Sanidad de España¹⁷ o del Panel de Tendencias de Navarra elaborado desde CoCiudadana¹⁸, donde año tras año los informantes clave sitúan a la sanidad navarra como una de las fortalezas del territorio.

GRÁFICO 26_ PERCEPCIÓN PERSONAL DE LA SALUD

En los últimos 12 meses, ¿diría que su estado de salud ha sido muy bueno, bueno, regular, malo o muy malo?

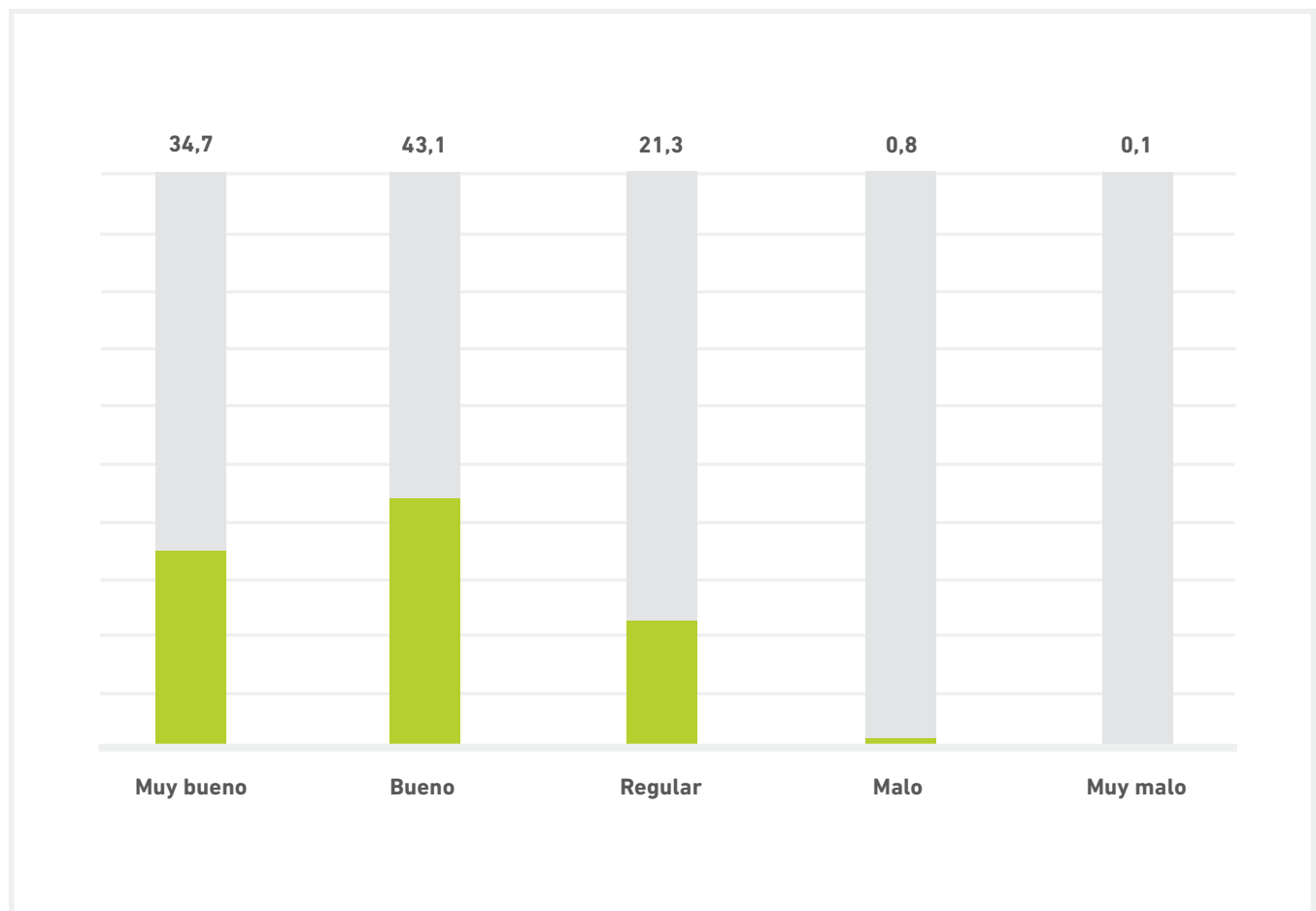
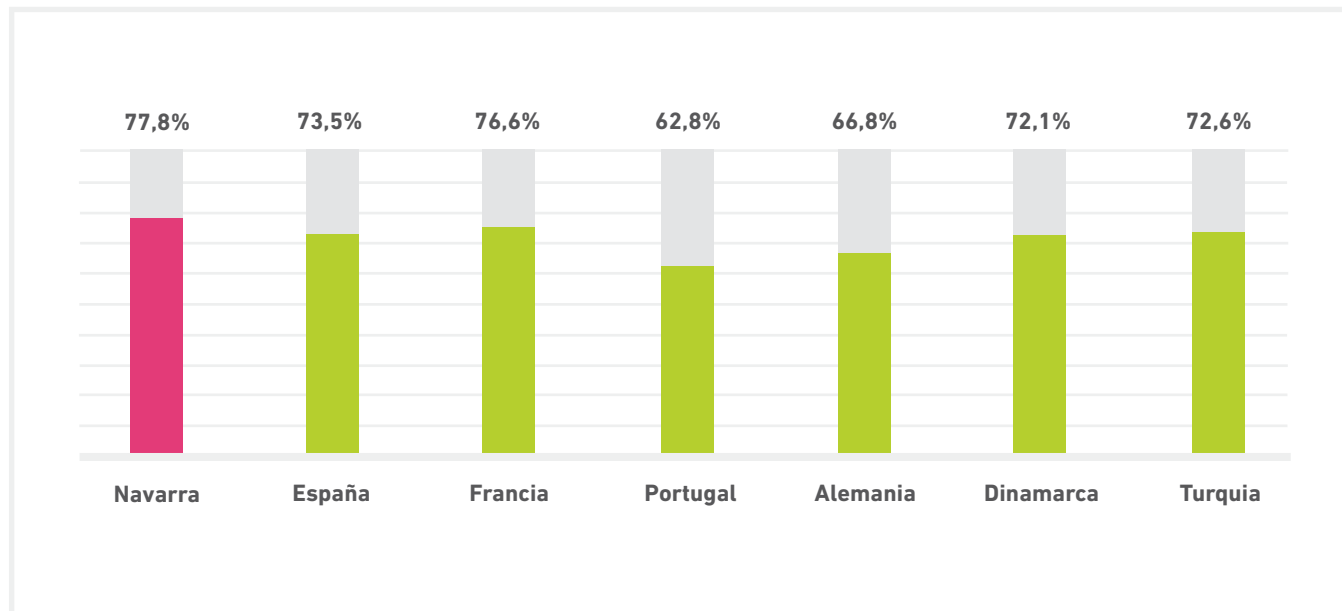


GRÁFICO 27_ COMPARATIVA CON ESPAÑA Y ALGUNOS PAÍSES DE LA UNIÓN EUROPEA (Estado de salud bueno o muy bueno en los últimos 12 meses)

Comparativa con España y algunos países de la Unión Europea. En los últimos 12 meses, ¿diría que su estado de salud ha sido muy bueno, bueno, regular, malo o muy malo?

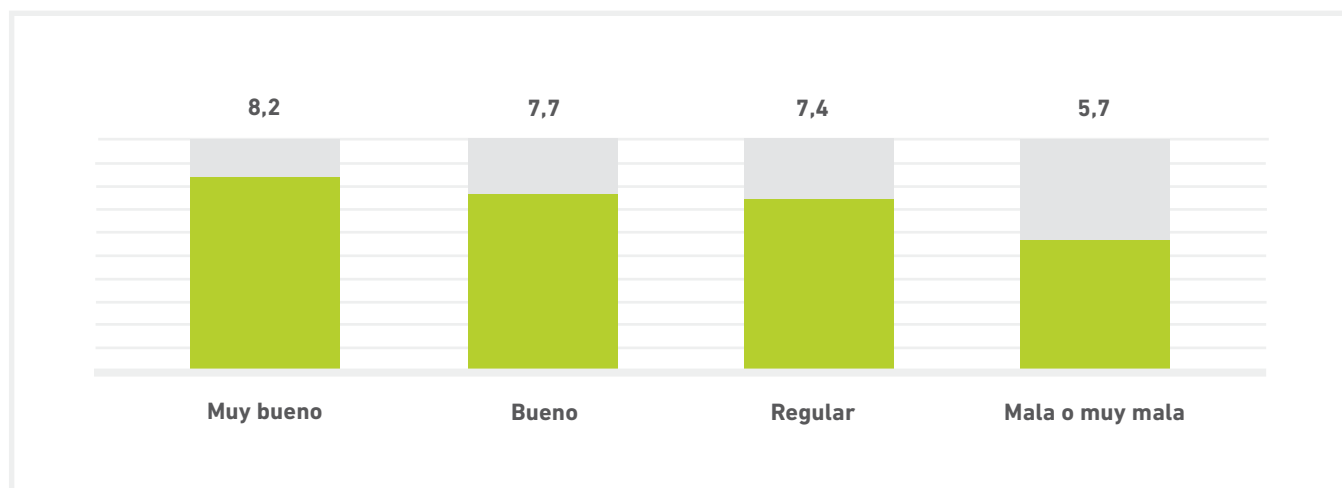


Como podemos apreciar en el siguiente gráfico, la salud tiene una relación de causalidad directa con la felicidad. El grado de felicidad se desmorona cuando nuestro estado de salud es malo o muy malo. El "Índice para una

Vida Mejor"¹⁹ de la OCDE identifica la salud y el empleo como dos de los factores más importantes relacionados con el bienestar subjetivo.

GRÁFICO 28_ RELACIÓN ENTRE EL ESTADO DE SALUD EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES Y LA FELICIDAD

Comparativa con España y algunos países de la Unión Europea. En los últimos 12 meses, ¿diría que su estado de salud ha sido muy bueno, bueno, regular, malo o muy malo?





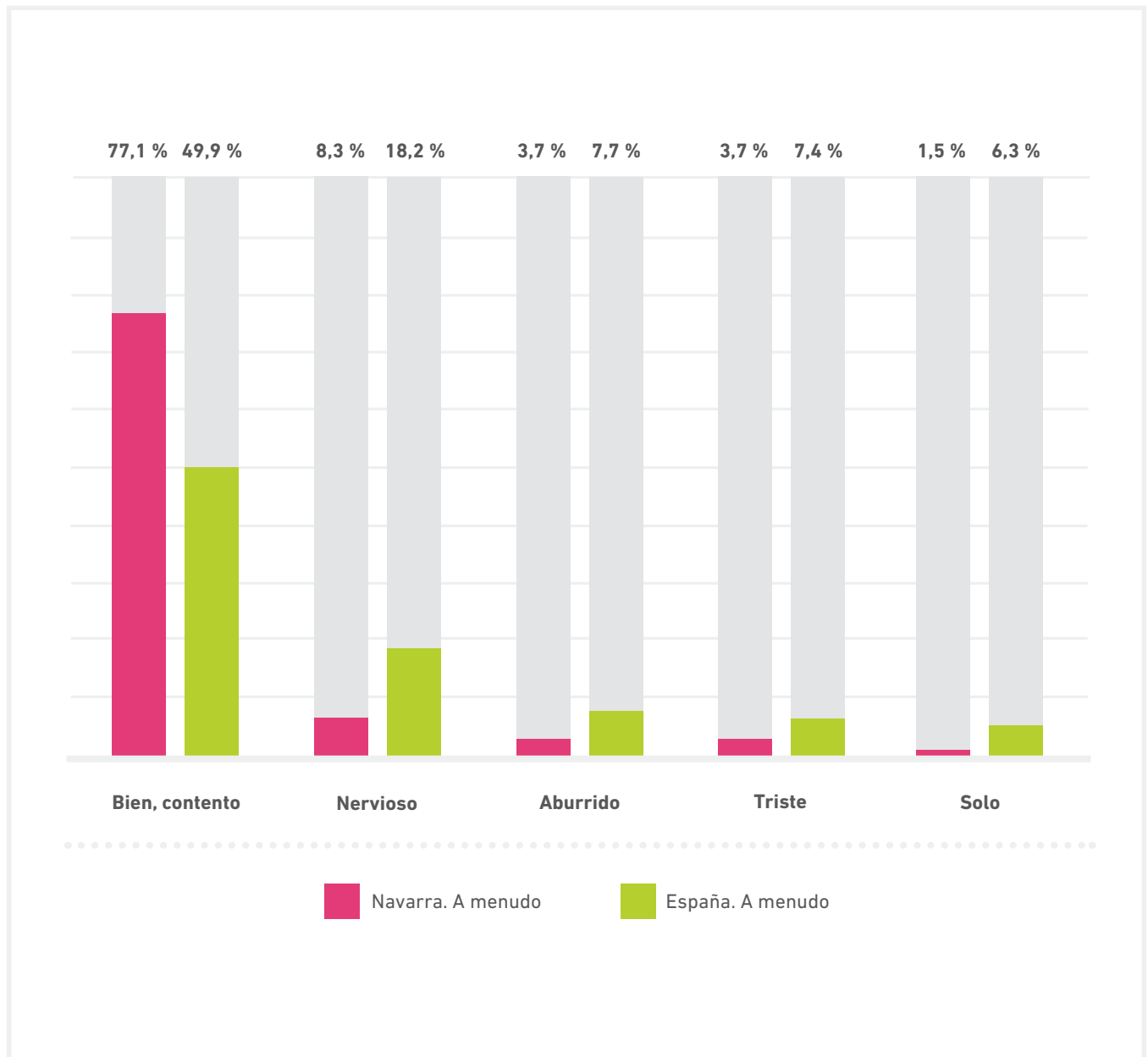
7.1. SALUD MENTAL

Cuando preguntamos por diferentes estados de ánimo podemos apreciar cómo la situación de la ciudadanía navarra es mejor que la media española en diferentes aspectos. Así, nos sentimos en mayor medida "bien y contentos", "menos nerviosos, aburridos o tristes" y

sólo un 1,5 % de las personas entrevistadas afirman sentirse solas. Este dato que trae referencia sobre la salud mental hay que relacionarlo con la escasa incidencia de suicidios en Navarra en relación con otras CCAA.²⁰

GRÁFICO 29_ ESTADOS DE ÁNIMO VIVIDOS EN LAS ÚLTIMAS SEMANAS

Comparativa con España y algunos países de la Unión Europea. En los últimos 12 meses, ¿diría que su estado de salud ha sido muy bueno, bueno, regular, malo o muy malo?



8. FELICIDAD Y VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS

8.1. EDAD

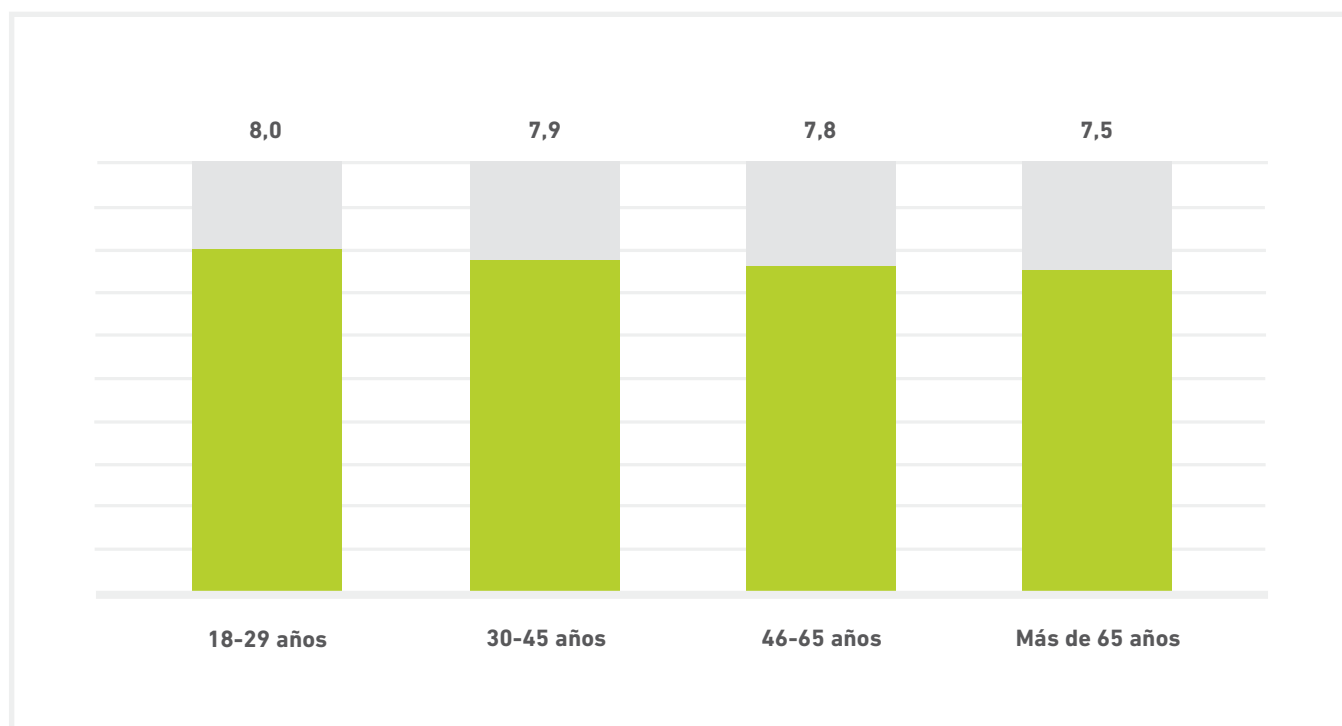
El grado de felicidad se mantiene bastante estable en todas las edades. En las personas más jóvenes se sitúa por encima de la media y va reduciéndose hasta situarse por debajo de la media en las personas mayores de 65 años. Esta diferencia se aproxima mucho a los datos desprendidos de la Encuesta europea sobre la calidad de vida 2016, donde las personas mayores de 65 años situaban la felicidad en 7,1 de media frente a los 7,8 puntos de media en las personas de 18 a 24 años.

Las personas jóvenes son más felices; pero disponen de menos recursos económicos. Los datos objetivos sobre las condiciones de empleo y materiales de los jóvenes son peores que los del resto de edades. De hecho, el Consejo de la Juventud de España presentó en diciembre de

2018 el “Estudio Pobreza Juvenil” donde analizaban la situación socioeconómica de las personas jóvenes respecto a otros tramos de edad. El informe destacaba que las personas jóvenes reúnen las mayores tasas de desempleo, precariedad laboral, pobreza etc. frente a otros tramos de edad.

Esta aparente contradicción entre nivel económico y felicidad, tal como se produjo con las zonas de Navarra, constata que no existe un determinismo entre tener y ser feliz. En el caso de la juventud, esta etapa tiene otros componentes tales como la salud, el aprendizaje vital, la mayor relación con amistades, la mayor prevalencia de ocio... Ya Rubén Darío escribió: Juventud, divino tesoro.

GRÁFICO 30_ GRADO DE FELICIDAD POR EDAD

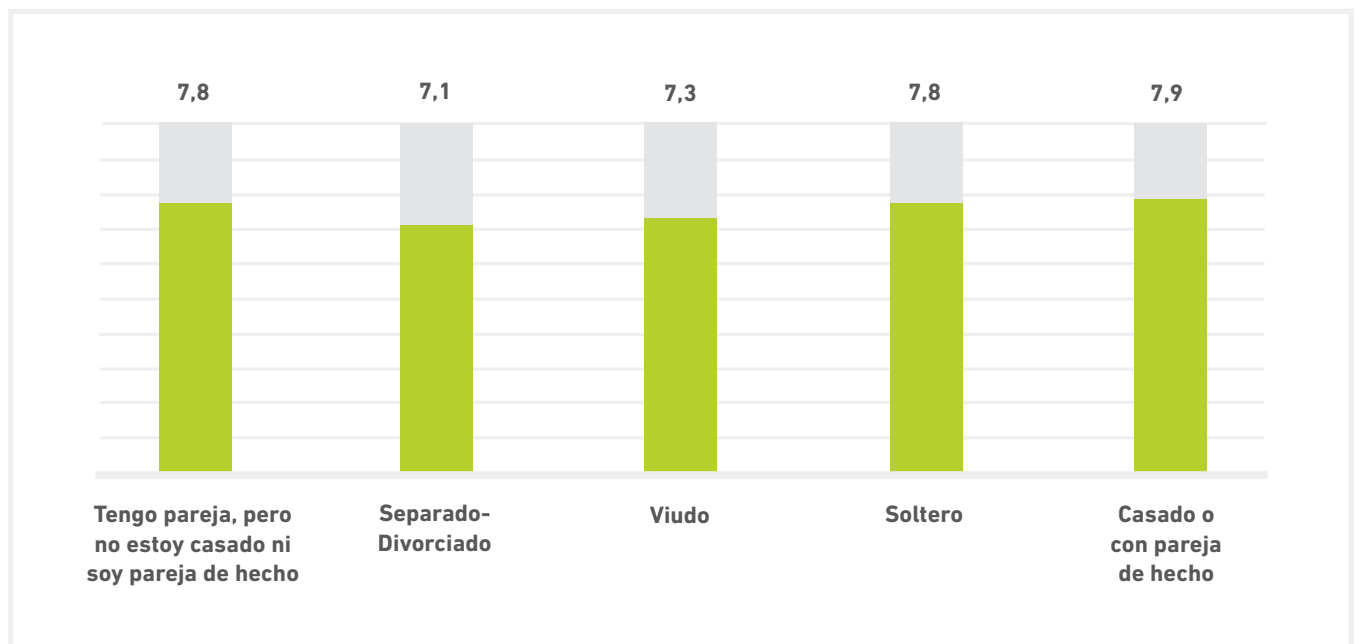


8.2. ESTADO CIVIL

Diferentes estudios²¹ afirman que las personas que están casadas o con pareja son más felices que las que están separadas, divorciadas o viudas. Lógicamente, en estos últimos casos se produce, de alguna manera, una ruptura de su unidad de convivencia y ese aspecto repercute en el estado de la felicidad.

Lo que no presenta diferencias significativas, a tenor de los datos, es la unidad convivencial de persona soltera o en pareja. Como hemos afirmado las unidades de convivencia van diversificándose y la soltería empieza a ser una unidad de convivencia de normalidad, hablando en términos estadísticos.

GRÁFICO 31_ GRADO DE FELICIDAD POR ESTADO CIVIL



8.3. GÉNERO

En lo referente a la variable sexo, la diferencia es muy pequeña. Las encuestas realizadas tanto a nivel nacional como internacional coinciden en obtener

nulas o pequeñas diferencias respecto a la felicidad subjetiva expresada por hombres y mujeres.

GRÁFICO 32_ FELICIDAD POR SEXO



9. USO NUEVAS TECNOLOGÍAS Y DERECHOS DIGITALES

La encuesta sobre *Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares*²² del año 2017 constata que los hogares navarros presentan un porcentaje superior a la media nacional en lo que se refiere al equipamiento informático y telecomunicaciones (ordenador, teléfono fijo, teléfono móvil, conexión a Internet y conexión de banda ancha). Hemos querido profundizar en el uso activo de internet: actualización de redes sociales, comentarios en blogs o periódicos, participación en foros públicos, participación en partidas de videojuegos online.

En una escala del 0 al 10, en la que 0 significa “no tengo ninguna vida en Internet” y 10 significa “tengo una vida tremendamente activa en Internet” la media de las personas entrevistadas se sitúa en 5,5. Lo que nos da cuenta de una alta actividad en la red sobre manera en personas jóvenes. Dicha actividad, les reporta una satisfacción apreciable. La actividad desarrollada en internet comporta un grado de satisfacción que, en una escala del 0 al 10, se sitúa en el 6,4

GRÁFICO 33_ GRADO DE ALTA ACTIVIDAD EN INTERNET

¿Es usted una persona activa en Internet (actualiza sus cuentas en redes sociales, comenta en blogs o periódicos, participa en foros públicos, participa en partidas de video-juegos online...? Utilice una escala del 0 al 10, en la que 0 significa “no tengo ninguna vida en Internet” y 10 significa “tengo una vida tremendamente activa en Internet”.

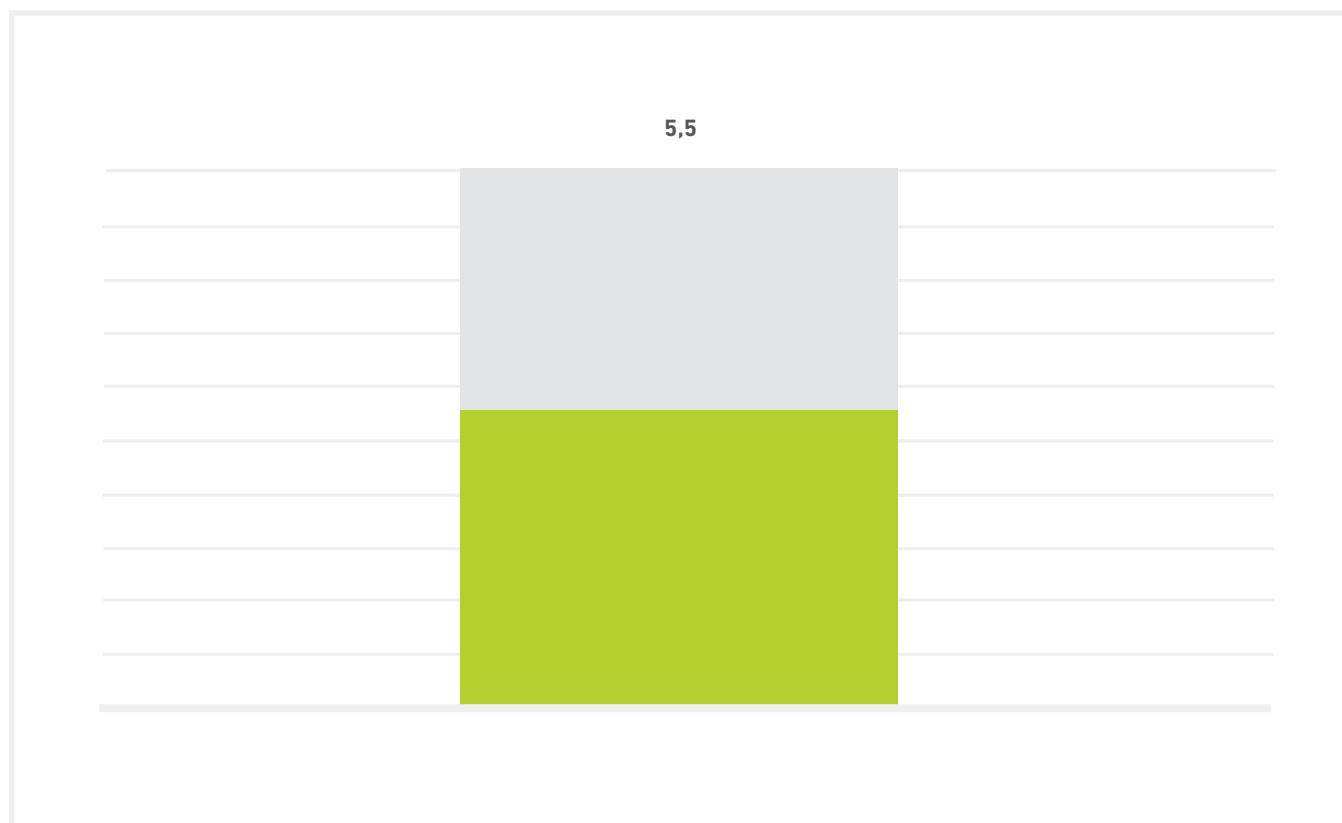


GRÁFICO 34_ GRADO DE ALTA ACTIVIDAD EN LA RED POR EDAD

¿Es usted una persona activa en Internet (actualiza sus cuentas en redes sociales, comenta en blogs o periódicos, participa en foros públicos, participa en partidas de vídeo-juegos online...? Utilice una escala del 0 al 10, en la que 0 significa "no tengo ninguna vida en Internet" y 10 significa "tengo una vida tremendamente activa en Internet". Relación entre esta cuestión y la edad.

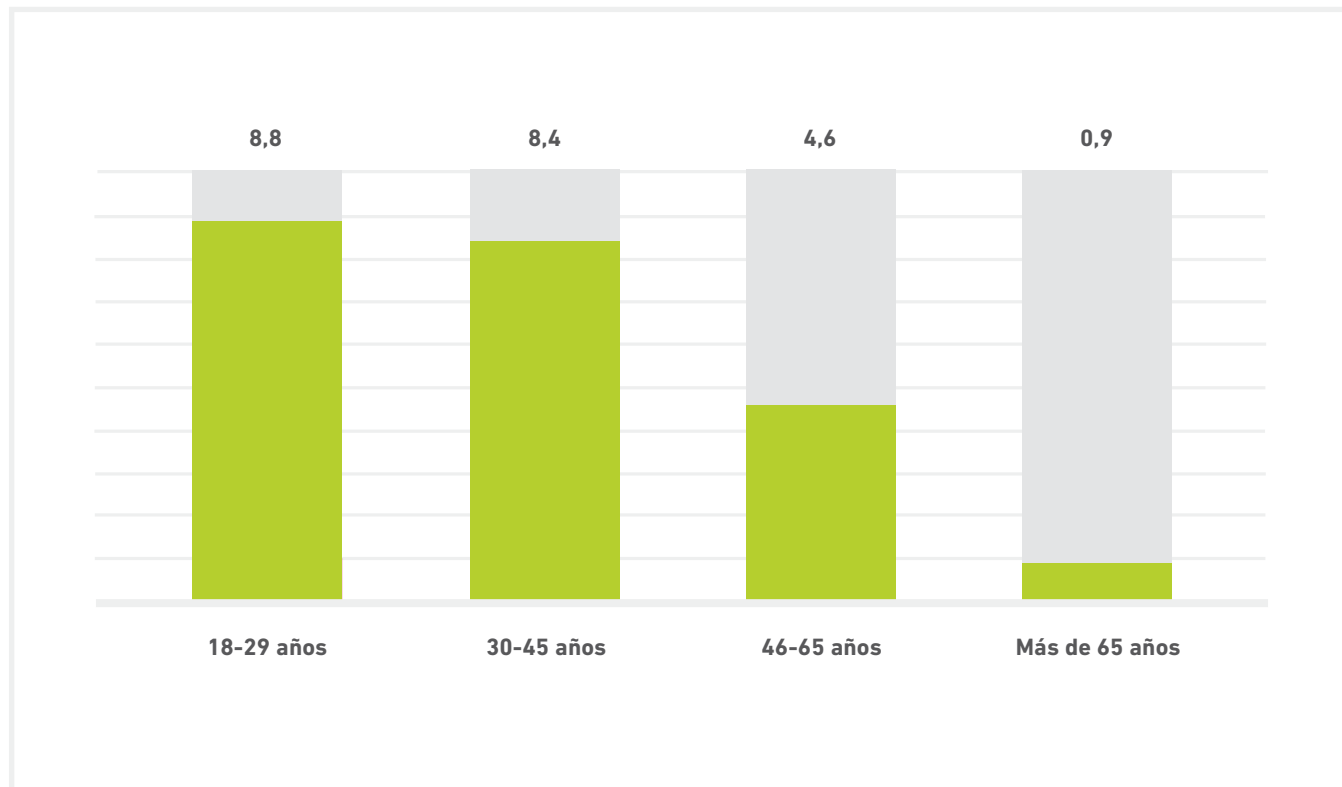
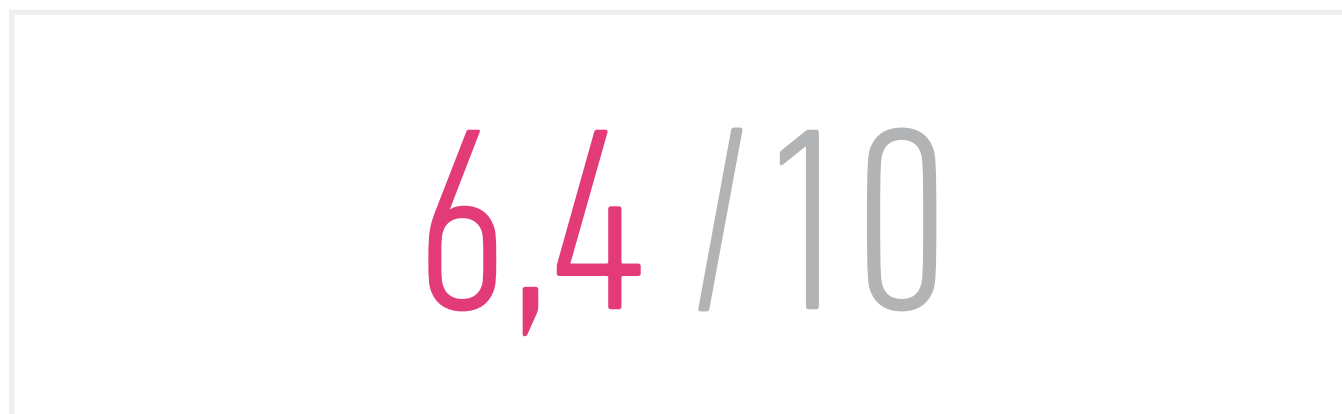


GRÁFICO 35_ GRADO DE SATISFACCIÓN EN USO DE LA RED DIGITAL

¿Cómo de importante es esta actividad en su grado de satisfacción y felicidad personal? Utilice una escala del 0 al 10, en la que 0 significa "nada importante" y 10 significa "muy importante".



9.1. DERECHOS DIGITALES

Los derechos digitales son una prolongación de los derechos civiles de la ciudadanía llevados al mundo digital. Son varios los derechos que corresponden a los ciudadanos en el mundo digital. Todos ellos están relacionados con la privacidad e igualdad en Internet, la supresión de nuestros datos en la red y la protección de los menores. El Congreso de los Diputados aprobó por unanimidad en noviembre de 2018 la nueva Ley Orgánica de Protección de Datos Personales y Garantía de los Derechos Digitales²³. Hasta 17 de derechos digitales han quedado delimitados mediante un título especial de la ley. Aunque España ha sido pionera en el reconocimiento de algunos de ellos, la mayoría suponen ampliaciones de derechos detallados en otras

leyes o traslaciones al entorno digital de derechos fundamentales.

Las personas encuestadas puntúan con un 7,1 en una escala del 0 al 10, el respeto de sus derechos digitales. Lo que es una puntuación alta. Por otro lado, sólo un 8,8% de las personas encuestadas afirma haber tenido problemas relacionados con los derechos de ciudadanía digital. A este grupo de población que han tenido problemas les hemos preguntado si les afectó en su felicidad, dando unas bajas puntuaciones. Nuestra hipótesis de trabajo a futuro es que la ciudadanía, en términos generales, no es consciente de los riesgos de conculcación de sus derechos digitales.

GRÁFICO 36_ RESPETO A LOS DERECHOS DIGITALES

A través de su actividad virtual, ¿siente que sus derechos digitales (privacidad, uso de sus datos, protección jurídica contra abusos por parte de empresas tecnológicas, bullying digital...) son respetados? Utilice una escala del 0 al 10, en la que 0 significa "nunca son respetados" y 10 significa "siempre son respetados".

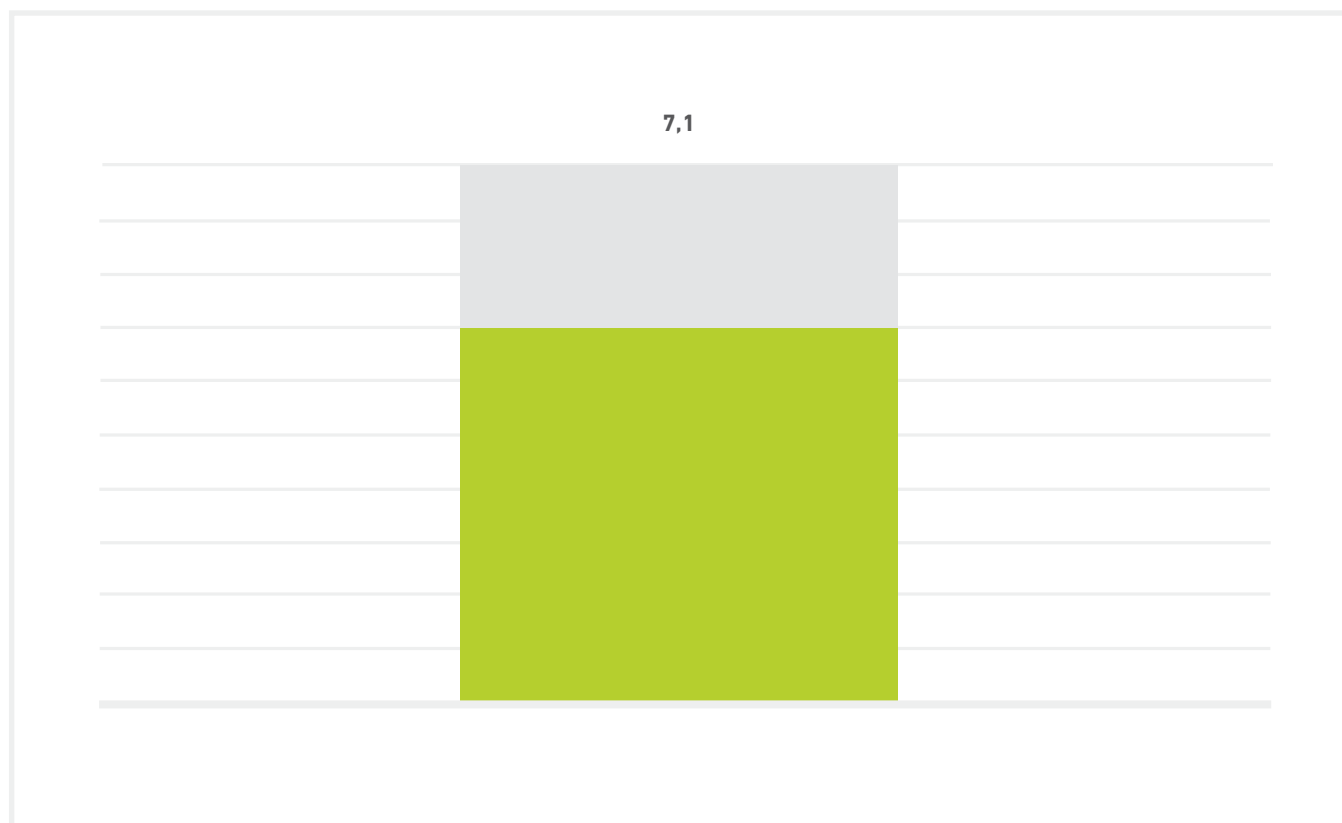


GRÁFICO 37_ PROBLEMAS EN LA RED

¿Ha tenido alguna vez algún problema relacionado con los derechos de ciudadanía digital? a saber: ¿ha sufrido acoso en las redes? ¿ha sido maltratado o insultado en algún sitio público online? ¿ha intentado recuperar contenidos propios o dar de baja una cuenta sin éxito? ¿ha realizado alguna reclamación a una gran compañía tecnológica sin éxito? ¿otro problema?

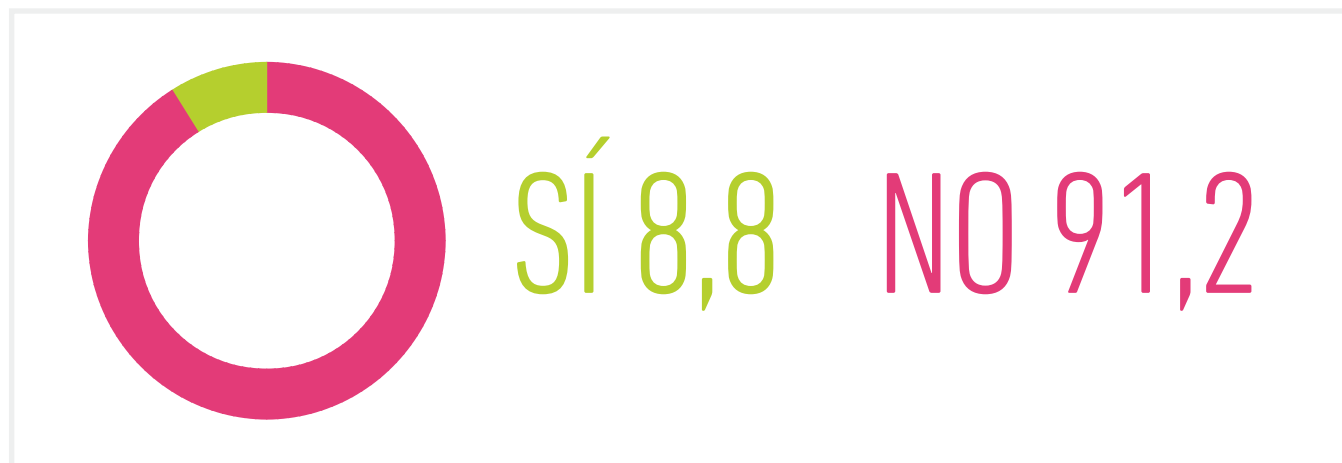
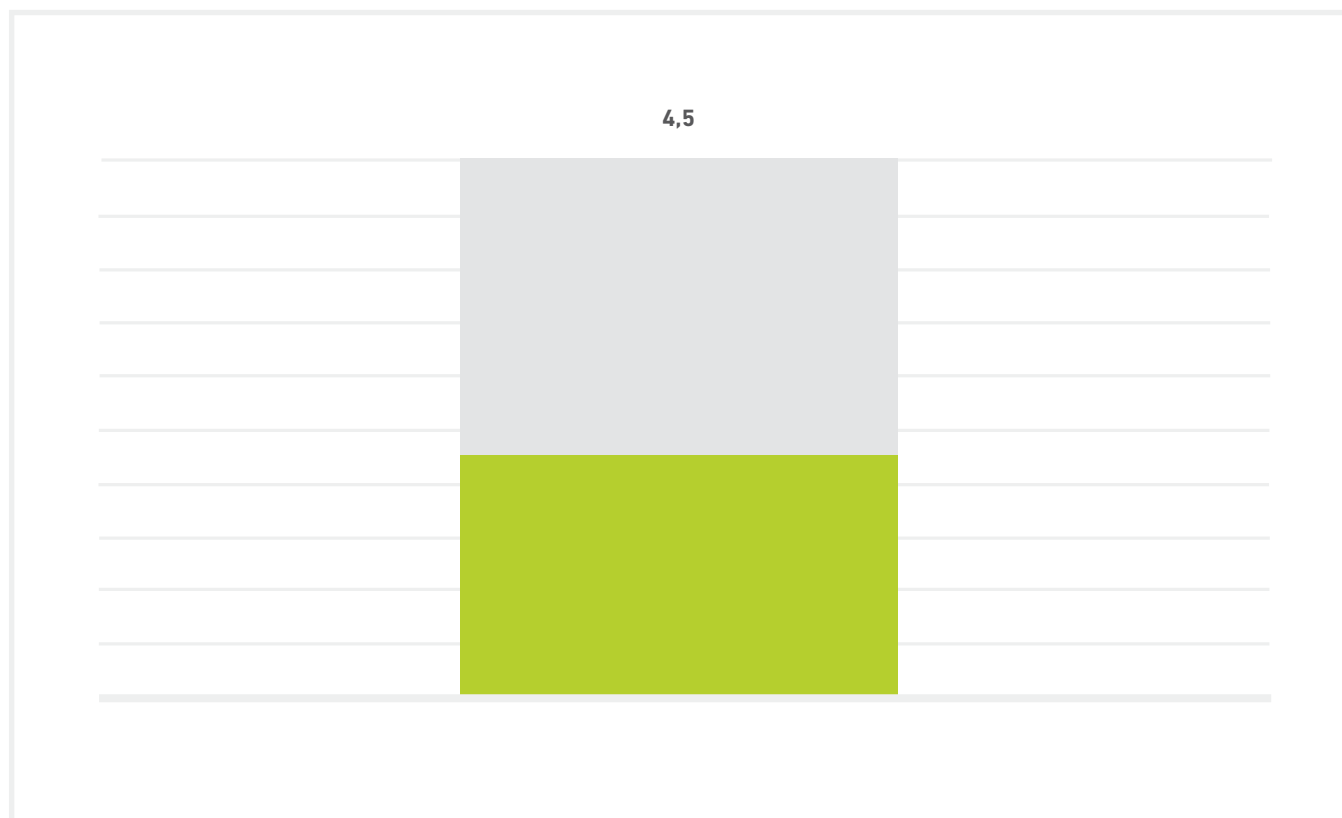


GRÁFICO 38_ FELICIDAD Y PROBLEMAS EN LA RED

En caso de que haya tenido algún problema, ¿cómo afectó a su felicidad? Utilice una escala del 0 al 10, en la que 0 significa "no me afectó en absoluto" y 10 significa "me afectó mucho".



10. ALGUNAS CLAVES





La felicidad es multicausal. Los factores sociales como renta, salud pública, comunitarismo son muy significativos



La ciudadanía de Navarra presenta los niveles más altos de felicidad en España



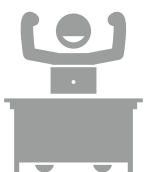
Su grado de felicidad le sitúa por encima de la media Europea. Por delante de países como Francia, Portugal o Alemania



A su vez, el Sur de Navarra presenta tasas más elevadas de felicidad

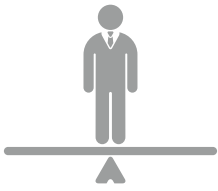


Las personas en desempleo son uno de los colectivos con niveles más bajos de felicidad



La calidad del empleo, reconocimiento y autonomía incide en el grado de felicidad





Las personas con un nivel de renta media tienen mayor grado de felicidad que los niveles bajos y elevados



El grado de felicidad crece conforme crece el grado de identificación con su entorno más próximo



Las personas que confían más en la gente son las que tienen unos niveles más altos de felicidad



El nivel de felicidad aumenta cuando crece el sentimiento de ayuda mutua



La salud tiene una relación de causalidad directa con la felicidad. Se percibe un alto grado de Salud Pública en Navarra



El grado de felicidad se mantiene bastante estable en todas las edades. Se sitúa por encima de la media en las personas más jóvenes y va reduciéndose hasta situarse por debajo de la media en las personas mayores de 65 años





Las personas casadas o que tienen pareja son las más felices frente a las personas viudas, o las divorciadas o separadas que son las que expresan una menor felicidad



Las personas casadas y solteras presentan similares grados de felicidad



Las personas jóvenes son más felices aun cuando son más precarias



La ciudadanía no percibe problemas importantes con sus derechos digitales



La religiosidad no se aprecia como condicionante de la felicidad propio de sociedades secularizadas



La ideología tampoco presenta rasgos definitorios. Aunque los datos indican mayor prevalencia de felicidad en ideología de izquierdas



ANEXO 1

CUESTIONARIO

Buenos días/tardes. La empresa Bizilan está realizando una interesante investigación social en Navarra. Por este motivo, solicitamos su colaboración y se la agradecemos anticipadamente ¿Podría dedicarme unos minutos para contestar unas preguntas? Muchas gracias.

A1 ¿Está Vd. empadronado en algún municipio de la Comunidad Foral de Navarra?

- Sí
- No (FIN DEL CUESTIONARIO)

A2. ¿Me puede decir en qué zona de Navarra vive?

- Pamplona y Comarca
- Zona Media (Tierra Estella – Navarra Media oriental)
- Tudela y Ribera Alta
- Zona Norte (Sakana- Pirineo-Noroeste)

A3. ¿Tiene nacionalidad española?

- SI
- NO

A4. SEXO (no preguntar)

- Hombre
- Mujer

A5. EDAD:

- 18-29
- 30-45
- 45-65
- +65

A6. ¿Cuál de las siguientes categorías describe mejor su situación laboral?

- Trabaja por cuenta ajena
- Trabajo por cuenta propia (autónomo)
- Jubilado/a o pensionista
- Parado/a
- Estudiante
- Trabajo doméstico no remunerado
- Otros:

A7.- Nivel de estudios terminados

- Primarios
- Bachillerato
- Formación Profesional
- Universitarios
- Otros

P1. Entrando en el cuestionario, todas las personas nos sentimos más o menos ligadas en el entorno en que vivimos, pero unas nos sentimos más ligadas a unos ámbitos que a otros. ¿En qué medida se siente Ud. identificado/a con el pueblo o ciudad donde vive? Para contestar utilice una escala de 0 a 10, en la que 0 significa que Ud. se siente “nada identificada/o” y 10 que se siente “muy identificada/o”.

- El pueblo o ciudad donde vive
- Navarra
- España
- Europa
- La humanidad en su conjunto

P2. En términos generales, ¿En qué medida se considera Ud. una persona feliz o infeliz? Por favor, use una escala de 0 a 10 en la que 0 significa que se considera “completamente infeliz” y 10 que se considera “completamente feliz”.

P3. ¿Qué importancia tiene para Ud. cada uno de estos factores para ser feliz? Utilice una escala del 0 al 10, en la que 0 significa “nada importante” y 10 significa “muy importante”.

- Ser inteligente
- Tener buena salud
- Tener pareja
- Tener buen carácter, ser optimista
- Ser atractivo/a
- Tener dinero
- Tener estabilidad laboral
- Tener buenos/as amigos/as
- Vivir en un país que apueste por la igualdad, el medio ambiente, la tolerancia
- Hacer cosas por los demás, ser útil a la sociedad
- Tener hijos/as
- Tener trabajo
- Tener ideales y principios morales sólidos.
- Tener creencias religiosas
- Tener tiempo libre.

P4. Y de todos estos aspectos, ¿cuáles son para Ud. los tres más importantes? Ordene 1º 2º 3º

- Vida y relaciones familiares
- El tiempo libre de que dispone
- Su salud
- Sus amigos/as
- Su/s relación/es de pareja

P5. ¿Diría Ud. que, por lo general, se puede confiar en la mayoría de la gente o que nunca sé es lo bastante prudente en el trato con los demás? Por favor, sitúese en una escala de 0 a 10, en la que 0 significa “nunca sé es lo bastante prudente” y 10 significa que “se puede confiar en la mayoría de la gente”.

P6. ¿Diría Ud. que la mayoría de las veces la gente intenta ayudar a los demás o que principalmente mira por sí misma? Por favor, use esta tarjeta en la que el 0 significa que “la mayoría de la gente sólo mira por sí misma” y el 10 que “la mayoría de la gente procura ayudar a los demás”.

P7. En caso de que trabaje, ¿Se encuentra satisfecho con su trabajo? Por favor use una escala de 0 a 10 en la que 0 significa que se considera “completamente insatisfecho” y 10 que se considera “completamente satisfecho”.

P8. En caso de que trabaje, ¿Siente que su labor es reconocida? Por favor, sitúese en una escala de 0 a 10, en la que 0 significa “siento que no es reconocida” y 10 significa que “siento que es muy reconocida”.

P9. En caso de que trabaje, ¿Tiene autonomía y responsabilidad para sus labores? Por favor, sitúese en una escala de 0 a 10, en la que 0 significa “nada” y 10 significa que “mucho”.

P10. Y, ¿en qué medida esta Ud. satisfecho/a con su vida actualmente? Por favor, responda usando una escala del 1 al 10, donde 0 significa “completamente insatisfecho” y 10 significa “completamente satisfecho/a”

P11. Concretamente, ¿en qué medida se siente Ud. satisfecho/a con cada uno de estos aspectos?. Utilice una escala de 0 a 10 en la que 0 significa “completamente insatisfecho/a” y 10 significa “completamente satisfecho/a”

- Sus relaciones familiares
- Su nivel de ingresos (el dinero de que dispone)
- El tiempo libre del que dispone
- Su vivienda (o la casa en la que vive)
- Su salud
- Las relaciones con sus amigos/as
- Sus relaciones sentimentales o de pareja
- Las relaciones con sus vecinos/as
- El respeto con el que le trata la gente

P12. ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones, ¿Por favor, responda usando una escala del 1 al 10, donde 0 significa “completamente en desacuerdo” y 10 significa “completamente de acuerdo”

- Soy optimista respecto a mi futuro
- Soy optimista respecto al futuro de mis hijos/as o nietos/as.
- Por lo general, siento que lo que hago en la vida vale la pena.
- Me siento libre para decidir sobre mi manera de vivir
- En el día a día rara vez tengo tiempo para hacer cosas con las que disfruto realmente
- Me cuesta enfrentarme a los problemas importantes que aparecen en mi vida
- Cuando las cosas me van mal en la vida, me suele llevar mucho tiempo volver a la normalidad

P13. ¿Es usted una persona activa en Internet (actualiza sus cuentas en redes sociales, comenta en blogs o periódicos, participa en foros públicos, participa en partidas de video-juegos online..? Utilice una escala del 0 al 10, en la que 0 significa “no tengo ninguna vida en Internet” y 10 significa “tengo una vida tremendamente activa en Internet”.

P14. ¿Cómo de importante es esta actividad en su grado de satisfacción y felicidad personal? Utilice una escala del 0 al 10, en la que 0 significa “nada importante” y 10 significa “muy importante”.

P15. A través de su actividad virtual, ¿siente que sus derechos digitales (privacidad, uso de sus datos, protección jurídica contra abusos por parte de empresas tecnológicas, bulling digital...) son respetados? Utilice una escala del 0 al 10, en la que 0 significa “nunca son respetados” y 10 significa “siempre son respetados”.

P16. ¿Ha tenido alguna vez algún problema relacionado con los derechos de ciudadanía digital? a saber: ¿ha sufrido acoso en las redes? ¿ha sido maltratado o insultado en algún sitio público online? ¿ha intentado recuperar contenidos propios o dar de baja una cuenta sin éxito? ¿ha realizado alguna reclamación a una gran compañía tecnológica sin éxito? ¿cualquier otro problema? Sí / No

P17. En caso afirmativo, ¿cómo afectó a su felicidad? Utilice una escala del 0 al 10, en la que 0 significa “no me afectó en absoluto” y 10 significa “me afectó mucho”.

P18. ¿Me puede decir como se siente Ud. en materia religiosa:

- Creyente
- No creyente

P19. Durante las últimas semanas se ha sentido....

- Bien, contento/a
- Nervioso/a
- Aburrido/a
- Triste
- Solo/a

P20. Cambiando de tema, en los últimos 12 meses, ¿diría que su estado de salud ha sido muy bueno, bueno, regular, malo o muy malo?

- Muy bueno
- Bueno
- Regular
- Malo
- Muy malo

P21. Vamos finalizando, actualmente, entre todos/as los/as miembros del hogar (incluida la persona entrevistada) y por todos los conceptos, ¿de cuántos ingresos disponen por término medio en su hogar al mes, después de la deducción de impuestos (o sea, ingresos netos)? No le pido que me indique la cantidad exacta, sino que me señale el tramo de la escala están comprendidos los ingresos de su hogar.

- Menos de 900€
- De 901€ y 1.800€
- De 1.801 a 3.000 €
- De 3.001 a 4.500 €
- Más 4.501 €

P22. ¿Cuál es su estado civil?

- Casado/a o con pareja de hecho
- Soltero/a
- Viudo/a
- Separado/a-Divorciado/a
- Tengo pareja, pero no estoy casado ni soy pareja de hecho

P23. Una última pregunta. Cuando se habla de política se utilizan normalmente las expresiones izquierda y derecha. En una escala del 0 al 10, donde 1 es extrema izquierda y 10 extrema derecha en que número se colocaría.

ANEXO 2

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Grado de felicidad por Comunidades Autónomas	Página 15
Gráfico 2: Grado de felicidad de Navarra con otros países de la Unión Europea.	Página 16
Gráfico 3: Felicidad y Zona de Navarra donde vive.	Página 17
Gráfico 4: Identificación con el pueblo-ciudad donde vive por Zona	Página 18
Gráfico 5: Confianza en las personas por Zona	Página 19
Gráfico 6: Creencia en la Ayuda Mutua por Zona	Página 19
Gráfico 7: Factores importantes para la felicidad	Página 21
Gráfico 8: Los factores de felicidad más prioritarios	Página 22
Gráfico 9. Grado de Satisfacción	Página 23
Gráfico 10: Relación Satisfacción-Felicidad	Página 24
Gráfico 11: Grado de satisfacción sobre diversos aspectos	Página 25
Gráfico 12: Felicidad por situación laboral.	Página 26
Gráfico 13: Satisfacción laboral	Página 28
Gráfico 14: Grado de autonomía y satisfacción en el trabajo.	Página 29
Gráfico 15: Relación entre el grado de autonomía y satisfacción en el trabajo y la felicidad.	Página 29
Gráfico 16: Relación entre ingresos y nivel de felicidad.	Página 30
Gráfico 17: Identificación con la comunidad local	Página 32
Gráfico 18: Relación felicidad con identificación pueblo o ciudad donde vive	Página 33
Gráfico 19: Grado de confianza en la gente	Página 34
Gráfico 20. Relación entre el nivel de confianza en los demás y felicidad.	Página 35
Gráfico 21. Grado de creencia en la ayuda mutua	Página 36
Gráfico 22: Relación Felicidad y ayuda a los demás.	Página 36
Gráfico 23: Felicidad por creencia religiosa.	Página 38
Gráfico 24: Posición ideológica y felicidad.	Página 39
Gráfico 25 Posición ideológica por confianza en la gente.	Página 39
Gráfico 26: Percepción personal de la salud	Página 40
Gráfico 27 Percepción comparada de salud por países de la UE	Página 41
Gráfico 28. Relación entre el estado de salud en los últimos 12 meses y la felicidad.	Página 41
Gráfico 29: Estados de ánimo vividos en las últimas semanas.	Página 43
Gráfico 30: Grado de felicidad por edad.	Página 44
Gráfico 31: Grado de felicidad por estado civil.	Página 45
Gráfico 32: Felicidad por sexo.	Página 45
Gráfico 33: Grado de alta actividad en internet	Página 46
Gráfico 34: Grado de alta actividad en la red por edad.	Página 47
Gráfico 35: Grado de satisfacción en uso de la red digital	Página 47
Gráfico 36: Respeto a los derechos digitales	Página 48
Gráfico 37: Problemas en la red	Página 49
Gráfico 38: Felicidad y problemas en la red	Página 49

ANEXO 3

NOTAS

1. Davies, W. "La industria de la felicidad".
<http://www.casadellibro.com/ebook-la-industria-de-la-felicidad-ebook/9788416665242/3033671>
2. Centro de la Felicidad Nacional Bruta. <http://www.gnhcentrebhutan.org/>
3. <http://www.bhutanstudies.org.bt/>
4. Naciones Unidas, Resolución de la Asamblea General por la que se aprueba el Día Internacional de la Felicidad.
<http://www.un.org/es/comun/docs/?symbol=A/RES/66/281>
5. Encuesta Social Europea, <http://www.europeansocialsurvey.org/>
6. Gallup International, <http://www.gallup-international.com/surveys/happiness-hope-economic-optimism/>
7. Fundación Europea para la Mejora de las Condiciones de Vida y de Trabajo, <https://www.eurofound.europa.eu/es/surveys/european-quality-of-life-surveys>
8. Naciones Unidas, Informe Mundial de la Felicidad. <http://worldhappiness.report/>
9. Mochón Fco. " La felicidad de los españoles, factores explicativos", en Revista de Economía Aplicada, nº 54, 2010
http://www.revecap.com/revista/numeros/54/pdf/ahn_mochon.pdf
10. <https://institutohermes.org/>
11. A la hora de desagregar los datos del CIS por Comunidad Autónoma tenemos que tener presente la pérdida de representatividad estadística sobre todo en las Comunidades Autónomas más pequeñas. La encuesta del CIS es representativa estadísticamente hablando para el conjunto de España.
12. La Encuesta Europea sobre Calidad de Vida también se realiza a los países candidatos a ser miembros de la Unión Europea y Turquía
13. <http://www.cociudadana.es/panel-de-tendencias/>
14. <http://www.cesifo-group.de/ifoHome.html>
15. Helliwell, J.F. y R. Putnam (2004): "The Social Context of Well-being", The Royal Society
16. www.gallup.com
17. www.mscbs.gob.es/estadEstudios/estadisticas/BarometroSanitario/Barom_Sanit_2016/BS2016_CCAA.pdf
18. <http://www.cociudadana.es/panel-de-tendencias/>
19. <http://www.oecdbetterlifeindex.org/es/#/11111111111>
20. INE. Causa de muerte por suicidio por Comunidades Autónoma. <https://www.ine.es/jaxi/Tabla.htm?path=/t15/p417/a2017/l0/&file=06001.px&L=0>
21. Haring-Hidore, M., W.A. Stock, M.A. Okun, y R.A. Witter (1985): "Marital Status and Subjective Well-being: A Research Synthesis", Journal of Marriage and the Family, vol. 47
Seligman, M.E.P. (2005): La auténtica felicidad. Byblos.
22. https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176741&menu=resultados&idp=1254735976608
23. http://www.congreso.es/public_oficiales/L12/CONG/BOCG/A/BOCG-12-A-13-4.PDF

ANEXO 3

EQUIPO DE TRABAJO

El presente trabajo ha contado con la colaboración profesional de **Luis Campos Iturralde**, **Gonzalo Reguena Zaratiegui** y **María Ibarrola Lostalé** del espacio colaborativo InPactos.

Maquetación: Félix Martínez Campos / www.farrachucho.es





WWW.COCIUDADANA.ES