

Papers 01



Asociación Co.Ciudadana · www.cociudadana.es



NAVARRA
Envejecimiento
y digitalización:
algunas propuestas
disruptivas





**NAVARRA
Envejecimiento
y digitalización:
algunas propuestas
disruptivas**



Queda rigurosamente prohibida sin la autorización escrita de los titulares del “Copyright”, bajo las sanciones establecidas por las leyes, la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier medio o procedimiento, incluso la reprografía y el tratamiento informático, y la distribución de ejemplares mediante alquiler o préstamo públicos.

© Asociación Co.Ciudadana

Edif. Fuerte del Príncipe I
Parque Tomás Caballero, nº 2 - 6ª Planta
Pamplona (Navarra)

info@cociudadana.es
www.cociudadana.es

Título:
NAVARRA. Envejecimiento y digitalización:
algunas propuestas disruptivas.

1ª Edición: enero 2017.

1.-PRESENTACIÓN

La asociación Co.Ciudadana establece entre sus fines la apertura de reflexiones sobre debates de interés ciudadano. Es por ello, que la presente publicación viene a resumir el debate habido entre sus socios y socias sobre los retos sociales y económicos que depara la nueva sociedad caracterizada por una morfología envejecida en términos demográficos y por la digitalización. Dos hechos de un profundo calado que transforman y transformarán nuestras actuales sociedades.

Asimismo, sobre estas cuestiones hemos abierto una ventana para nuestro espacio, Navarra, de tal forma que hemos generado una serie de propuestas que pudieran ser consideradas por otros, bien para su propia reflexión o bien para su implantación.

Las reflexiones habidas se plasman en el presente documento con el fin de que puedan ser utilizadas y útiles por aquellas personas, entidades o responsables políticos que lo estimen oportuno.

No son tomas de posiciones; simplemente son reflexiones y opiniones que quieren procurar el estímulo del Bien Común y ayudar a la búsqueda de la Prosperidad para Navarra.

2.-RESUMEN EJECUTIVO

La prolongación de la supervivencia y la abrupta caída de la natalidad, (tasa de reposición en Navarra 2015, 1.45 frente a 1.58 media europea) anticipan la inviabilidad del sistema de pensiones tal cual lo conocemos hoy y adicionalmente, trazan el perfil de una sociedad que no se reconocerá a sí misma porque se habrá transformado en una comunidad medrosa, extremadamente ahorradora, refractaria al riesgo económico y de bajo consumo.

Tras Japón, Singapur y Suiza, España es el cuarto país más longevo del mundo, con una esperanza de vida de 85 y 80 años (mujeres / hombres), frente a 80 y 73 de nuestros vecinos europeos.

En Navarra tenemos que apostar todo, para conseguir aumentar nuestra productividad. A priori, a mayor productividad, mayor retribución, y a mayor retribución, mayor contribución y mayor recaudación. Y mayor productividad hoy, pasa, aunque no sólo, por un incremento relevante de nuestras competencias tecnodigitales.

Propuestas

Sólo desde la mejora del capital humano y de la capacitación tecnológica es posible incrementar de forma consistente la productividad y la competitividad regional. El Gobierno de Navarra deberá decidir entre aplicar muchos más recursos a la educación y a la investigación, o seguir deslizándolos hacia los gastos corrientes.

1.-Es urgente invertir, desde las propias empresas y naturalmente, desde el Gobierno navarro en:

- Cubrir el boquete digital dotando a las pymes de banda ancha en todo el territorio foral.
- Dar formación aplicada para la transición desde lo analógico.
- Dar formación especializada para la transformación de puestos de trabajo en ese nuevo marco de competitividad.
- Y como no, incrementar la inversión pública en educación e innovación tecnológica.

Un informe reciente de Rolland Berger para Siemens, destaca que la economía digital podría generar en España 120.000 MM. de € de valor añadido bruto de aquí al 2.020; un 12% del PIB. Una traslación a la economía navarra de ese supuesto, sumaría 2.000 MM. de € al PIB comunitario en 4 años.

2.-Creación de un bio-habitat empresarial que conectaría las rentas pasivas a la fecundación de nuevas rentas activas. Un habitat virtuoso que produciría además una conversación intergeneracional en torno al emprendimiento. El efecto será mucho más cualitativo que cuantitativo, pero como tantas otras cosas en política, tiene toda la significación simbólica de un gesto.

Las propuestas en este campo se concretarían en:

- Ofrecer beneficios fiscales a aquellos pensionistas que inviertan parte de su renta de jubilación en star-ups validadas por la Consejería de Desarrollo Económico o por Sodena. Esta medida también pudiera servir para atraer pensiones de ciudadanos no navarros (nacionales o comunitarios) a los que se ofrezca bien la residencia fiscal (si cumplen con los requisitos de residencia efectiva) o bien un régimen de subvenciones o de incentivos siempre y cuando mantengan, durante 10 años, la aplicación de un porcentaje (por definir) de su pensión a la inversión en este tipo de proyectos . A los pensionistas ya residentes fiscalmente en Navarra, se les podría ofrecer un régimen de deducción directa en la cuota del IRPF, o de desgravación en la base.

- Tratamiento fiscal similar al anterior a aquellos pensionistas, navarros o no, que se den de alta en una licencia fiscal y la mantengan con unos mínimos de actividad, durante cinco años.

- La repatriación en el corto plazo de nuestros jóvenes en la diáspora, probablemente sea tan poco realista como poco conveniente. Pero quizás pudiéramos conseguir que domiciliasen en Navarra las Sociedades de tenencia de acciones cabeceras de su actividad servindustrial, digital, de fintech, etc... con lo que ya crearíamos un nexo adicional que en un futuro puede enriquecerse y derivar en una contribución tributaria significativa. El régimen de estímulos e incentivos pudiera ser similar al antes citado para la gente mayor.

3.-Prospección y el análisis de las posibilidades y de las transformaciones (no todas ellas positivas) del mundo 3D, mediante la creación de una mesa público-privada que ofrezca un diagnóstico de oportunidades de software, diseño, materiales, etc., para la Comunidad Foral.

4.-Todo lo anterior significándose Navarra como una Comunidad que advierte a su ciudadanía de los riesgos, no sólo económicos, del consumismo digital.

3.-INFORME

Navarra envejece, España se avieja y Europa se avejenta... pero Navarra, envejece más y repone menos.

Una reflexión económica para una sociedad, aconseja observar el momento de esa sociedad.

Una economía... ¿para qué sociedad?. En el caso de Navarra, para una sociedad vieja.

Las razones por las que envejecemos son tan dichosas como lamentables. Envejecemos por éxito del modelo de atención y previsión sociosanitarios: ¡envejecemos de éxito!¹

Pero también, envejecemos por decadencia...

Envejecer, es la forma de vivir mucho tiempo; ¡todavía no hemos dado con otra fórmula mejor!

Es obvio que los estilos de vida de las sociedades avanzadas y otras consideraciones “coste/beneficio” vital, están determinando una baja natalidad.

En Navarra, la tasa de reposición es del 1,45 (2015), mientras que la tasa media europea es del 1,58.

Así, para “refrescar” la población o bien importamos o bien producimos.

Promovida como programa gubernamental, la importación tiene enormes inconvenientes de aceptación social; lo estamos viendo en Alemania.

Y producir, exige incentivos...

GLOSA 1: “Cuántas más velas tiene nuestro pastel, menos aliento tenemos para apagarlas” Gustave Flauvert

Sin mencionar otros..., los más aconsejables son los de la gratuidad de la educación sumada a algunas subvenciones por campañas en años de especial fertilidad presupuestaria.

El INE acaba de hacer públicas sus proyecciones demográficas sobre España en el 2066

Proyecciones que no son profecías y por tanto expresan hacia dónde vamos de seguir todo así.

La prolongación de la supervivencia y la abrupta caída de la natalidad, anticipan la inviabilidad del sistema de pensiones tal cual lo conocemos hoy y adicionalmente, trazan el perfil de una sociedad que no se reconocerá a sí misma porque se habrá transformado en una comunidad medrosa, extremadamente ahorradora, refractaria al riesgo económico y de bajo consumo.

Tras Japón, Singapur y Suiza, España es el país más longevo del mundo con una esperanza de vida de 85 años para las mujeres y de 80 para los hombres (80 y 73 son las medias de nuestros vecinos europeos).

La conjunción de nuevos tratamientos para atenuar los procesos de deterioro orgánico y de otros avances en materia científico-sanitaria, permiten afirmar ² que viviremos más.

Somos más viejos, seremos más viejos... pero ¡seremos más los viejos! y eso es lo alarmante.

Un sistema que aboca a que sus ciudadanos se adjudiquen las medallas mundiales de longevidad, es un modelo rotundamente triunfador en materia social.

GLOSA 2: “The first person to reach the age of 150 have already been born. How do I talk to a client preparing to retire at 65 using the traditional model and with playing software that only goes to age 95? The financial model is broken” Rick Edelman, Chairman and CEO of Edelman Financial Services*

Pero si sólo se dice eso, es un logro incompleto porque no habla de su sostenibilidad.

Y naturalmente, ahí está el problema.

Rem Koolhaas (Arquitecto 1944, Róterdam), afirma que *“hemos sustituido las aspiraciones de igualdad, libertad y fraternidad por las de comodidad, seguridad y sostenibilidad...”* ¿Suenan a decadencia?

La longevidad conlleva un incremento del porcentaje de personas que no trabajan en relación con las que lo hacen (tasa de dependencia). Según el INE, en el 2066 por cada persona en edad de trabajar, habrá en España otra que estará en edad de no hacerlo (menor de 16 o mayor de 64). La tasa de dependencia habrá pasado del 50% actual, al 90% y el riesgo de polarización social entre activos y pasivos será tanto como el que ya se vislumbra en algunas sociedades entre *“takers versus givers”* (que confronta los intereses de los trabajadores del sector público y del privado respectivamente).

**Por gentileza de José Antonio Herce “El impacto del envejecimiento de la población de España en 2016”*

Propuestas

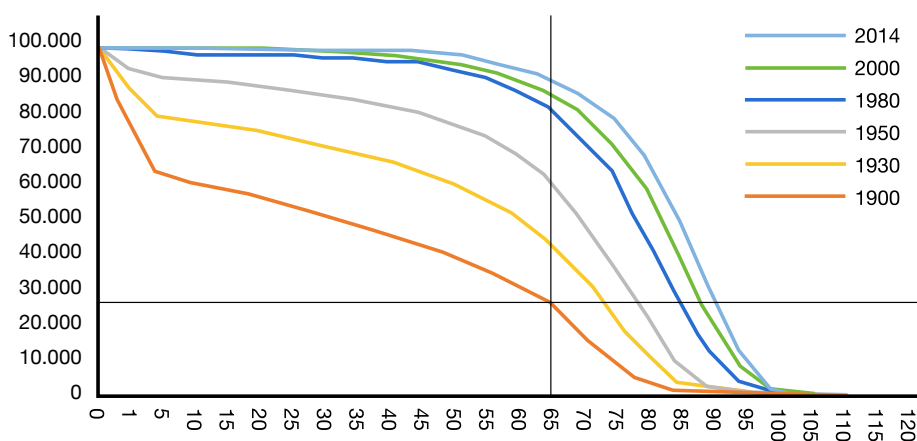
Está claro que a corto plazo o producimos más y por más tiempo, o importamos nuevos productores. España ha recibido numerosas recomendaciones de organismos multilaterales que abogan por la implementación de políticas tales como alargar la edad de jubilación, eliminar la jubilación anticipada³, compatibilizar las aportaciones al sistema público de pensiones con otras a fondos privados, incentivar la natalidad, etc... En el ámbito español, recientemente se ha puesto en marcha la nueva edición del Pacto de Toledo que se encarga de examinar los asuntos de pensiones, para tratar de lograr soluciones consensuadas.

Es obligado reseñar que de no aplicar esas medidas, España y Navarra, tendrán que recurrir a estímulos de política migratoria, lo que abriría otras consideraciones de carácter social.

En 1900, menos del 30% de una generación, llegaba a los 65 años; hoy ese porcentaje alcanza al 90%.

La edad a la que hoy se alcanza la misma esperanza de vida que en 1900 a los 65 años, se sitúa entre los 81 y los 91 años (ver cuadro).

Curvas de supervivencia España 1900 - 2014 (ambos sexos, efectivos por edad, generaciones de 100.000 individuos)



Fuente: INE. José Antonio Herce en "El impacto del envejecimiento de la población española en 2016"

GLOSA 3: "Y rara vez la suerte en sus vaivenes conforma las edades con los bienes"
Marco Anneo Lucano

La cuestión es tan preocupante que ya hemos oído a algunos líderes de lo social proponer que los robots coticen al sistema de pensiones, lo que se traduciría como un impuesto que pagan las empresas para “indemnizar a la sociedad” por la pérdida de puestos de trabajo.

De hecho en Navarra, y acompañando a lo anterior, tenemos que apostar todo, para conseguir aumentar nuestra productividad.

A priori, a mayor productividad, mayor retribución, y a mayor retribución, mayor contribución y mayor recaudación.

Y mayor productividad hoy, pasa, aunque no sólo, por un incremento relevante de nuestras competencias tecnodigitales.

La revolución digital viene acompañada de profundos cambios en la manera de competir, para la que muchos trabajadores no están preparados, ni siquiera sectorialmente.⁴

La Cuarta Revolución Industrial que se caracteriza por la mutación hacia lo digital, se perfila alrededor de tres grandes materias:

- La ingeniería genética.
- La inteligencia artificial.
- La robótica.

Sólo desde la mejora del capital humano y de la capacitación tecnológica es posible incrementar de forma consistente la productividad y la competitividad regional.

El Gobierno de Navarra deberá decidir entre aplicar muchos más recursos a la educación y a la investigación, o seguir deslizándolos hacia los gastos corrientes.

GLOSA 4: “Nada es permanente, a excepción del cambio. Todo fluye, nada permanece”
Heráclito

Concluyendo en este punto, el fuerte envejecimiento de la población en Navarra, que se acentuará más en las próximas décadas, exige el que las autoridades promuevan políticas como las citadas anteriormente y en todo caso, aquellas que prioricen los incrementos de productividad y de competitividad.

Sobre esta falla demográfica inciden otros aspectos de orden social y económico que afectarán a las expectativas de las clases activas y pasivas... y en último término a la convención implícita de que si cotizas, te cotizarán, y de que si aportas, recibirás... ¿pero de verdad ocurrirá eso?

¿Y se pueden proponer otras medidas?

En nuestra opinión, sí. Medidas complementarias a las anteriores, nunca alternativas.

Por ejemplo, puestos a ser disruptivos: *“si somos un país de viejos: seamos un buen país para viejos... o mejor dicho, para las rentas de los viejos”*

Si queremos refrescar la demografía empresarial, ¿por qué no ofrecer beneficios fiscales a aquellos pensionistas que inviertan parte de su renta de jubilación en star-ups validadas por la Consejería de Desarrollo Económico o por Sodena?

Esta medida también pudiera servir para atraer pensiones de ciudadanos no navarros (nacionales o comunitarios) a los que se ofrezca bien la residencia fiscal (si cumplen con los requisitos de residencia efectiva) o bien un régimen de subvenciones o de incentivos siempre y cuando mantengan, durante 10 años la aplicación de un porcentaje (por definir) de su pensión a la inversión en este tipo de proyectos⁵. A los pensionistas ya residentes fiscalmente en Navarra, se les podría ofrecer un régimen de deducción directa en la cuota del IRPF, o de desgravación en la base.

GLOSA 5: “Toda civilización no es más que una lucha desesperada por no tener que trabajar” Julio Camba

También pudiera extenderse este tratamiento a aquellos pensionistas, navarros o no, que se den de alta en una licencia fiscal y la mantengan con unos mínimos de actividad, durante cinco años.

Se crearía así un bio-habitat empresarial que conectaría las rentas pasivas a la fecundación de nuevas rentas activas. Un habitat virtuoso que produciría además una conversación intergeneracional en torno al emprendimiento. El efecto será mucho más cualitativo que cuantitativo, pero como tantas otras cosas en política, tiene toda la significación simbólica de un gesto.

Y persiguiendo también el “refresco fiscal”, la repatriación en el corto plazo de nuestros jóvenes en la diáspora, probablemente sea tan poco realista como poco conveniente.

Pero quizás pudiéramos conseguir que domiciliasen en Navarra las Sociedades de tenencia de acciones cabeceras de su actividad servindustrial, digital, de fintech, etc... con lo que ya crearíamos un nexo adicional que en un futuro puede enriquecerse y derivar en una contribución tributaria significativa. El régimen de estímulos e incentivos pudiera ser similar al antes citado para la gente mayor.

DIGITALIZACIÓN

La digitalización es el gran mantra empresarial. ¿Qué es digitalizarse?

Hay numerosas acepciones y extensos significados, pero buscando uno de mínimos, consiste en adaptar los procesos productivos al nuevo status de un cliente que está adoptando las nuevas tecnologías con una enorme velocidad.

Al igual que en el caso del envejecimiento, la digitalización ofrece una cara de incremento de la competitividad y una cruz de sumisión a una tecno-plutocracia que fomenta el consumismo digital basura en interés propio.

Vayamos a la cara y a lo que hay que hacer antes de meternos en lo que debemos evitar.

¿Qué hay que hacer?

Roland Berger ha elaborado para Siemens un estudio sobre la situación de las pymes españolas en la transformación digital.

Pese a que internet es una infraestructura transversal tan importante como la energía, el agua o los medios de transporte, el punto de partida es muy malo. Hoy la empresa que no ofrezca al mercado un perfecto servicio de venta online, cuenta con una desventaja relevante que le condicionará seriamente su competitividad. España que es el 14º país por PIB, se sitúa en el puesto 45 en cuanto al uso de TICs en los negocios. Algo dramático y más si se tiene en consideración que sólo el 16% de las pymes españolas venden por internet y únicamente el 13% de las mismas, utilizan información electrónica en sus procesos con proveedores y clientes. Así, sólo el 7% de los ingresos de las pymes, proceden del negocio digital.

Si tenemos en cuenta que en Navarra las pymes suponen el 95% del tejido productivo, la brecha que nos separa de otros países y regiones es inmensa.

El propio informe destaca que la economía digital podría generar en España unos 120.000 millones de valor añadido bruto de aquí al 2020, el 12% del PIB.

Eso, haciendo una traslación porcentual de la aportación de la economía navarra al PIB español (1,6%), supondría unos 2.000 MM € de incremento del PIB en cuatro años.

Es urgente por tanto invertir, desde las propias empresas y naturalmente, el Gobierno navarro en:

- Cubrir el boquete digital dotando a las pymes de banda ancha en todo el territorio foral.
- Dar formación aplicada para la transición desde lo analógico.
- Dar formación especializada para la transformación de puestos de trabajo en ese nuevo marco de competitividad.
- Y como no, incrementar la inversión pública en educación e innovación tecnológica.

Lo que hay que evitar

Navarra, a la vez que se dota para competir mejor en la Cuarta Revolución Industrial, bien pudiera ser la primera Comunidad que se significase por advertir decididamente a su ciudadanía de los riesgos del consumismo digital y de los efectos nocivos del mismo en la educación.

Las calles están llenas de transeúntes zombies guiados por unos móviles en los que “viven” más horas que en sus vidas reales.

El sobreuso digital nos alinea y empobrece material e intelectualmente.

La revolución industrial creó desigualdades que la democracia social corrigió.

Los excesos de internet aconsejan un sensato anticonsumismo digital y, para empezar, una decidida política fiscal.

Que la GAFA (Google, Apple, Facebook y Amazon) pague aquí sus impuestos para recuperar empleos, salarios y el tiempo que nos arrebatan.

Los científicos ácratas que diseñaron Internet como una utopía, y que desconfiaban de los Gobiernos y soñaban con que la red difundiese el conocimiento y poder entre todos los ciudadanos del mundo, ven hoy como la red se ha convertido en un mecanismo que concentra poder y dinero en manos de un puñado de tecnoplutócratas en vaqueros que han convertido nuestras vidas en datos comercializables⁶ tras eliminar millones de puestos de trabajo.

Las cinco empresas más capitalizadas del mundo son tecnológicas... y con gran distancia sobre las corporaciones industriales.

Pero empiezan a percibirse signos de disidencia. Pese a las legiones de zombies que deambulan por las calles tras sus pantallas, hay ciudadanos que

GLOSA 6: “No entres donde libremente no puedas salir” Mateo Alemán

empiezan a desmarcarse del uso obsesivo del móvil y portan teléfonos sólo de voz.

Manfred Spitzer, psiquiatra y neurocientífico que investiga los efectos de la tecnología digital en la educación, afirma que su introducción temprana perjudica el aprendizaje y lo justifica afirmando que: *“el cerebro humano no almacena datos, sino que los procesa. Por eso cuantas más cosas sepamos, más puntos de conexión tiene la red de nuestro cerebro y más fácil es establecer nuevos. El cerebro funciona al revés que la memoria de un ordenador. Con la grabación de la clase del profesor directamente en un archivo de ordenador, nuestra mente no aprende nada, porque no establece conexiones. Si los chicos usan google y lo que encuentran no establece relación alguna con lo que ya sabían, tampoco aprenden nada. Necesitan que alguien vaya estructurando lo que aprendan.”*

Además, decididamente crítico, añade:

“- ignoro si la tecnología digital ha mejorado la vida social, sentimental o intelectual de nuestros jóvenes, pero está claro que la laboral no. Porque los veinteañeros de hoy, con todas sus habilidades digitales, tienen menos empleos y peor pagados que a su edad sus padres educados sin ordenadores. Así que la era digital no ha traído más prosperidad, sino la vida low-cost para todos excepto para los fundadores de las corporaciones tecnológicas que los han hecho billonarios.”

Lo cierto es que hoy padecemos un consumismo digital desaforado, y trabajamos gratis para Facebook o Twitter, que no son sino formas de estar solo... ilusoriamente acompañado.

¿Qué tal si Navarra, se significase como un lugar de reflexión y pensamiento avanzado preconizando esa cultura de sensatez digital?

No es cuestión de ser tecnorefractarios o tecnoreaccionarios.

Hay que incorporar, y con urgencia, las ventajas digitales, pero racionalizándolas.

Habrà un momento que el uso digital compulsivo, al igual que el robo de la propiedad intelectual o de la innovación, estén mal vistos.

Navarra puede significarse y ser pionera en esa higiene que liberará mentes para pensar a fondo, para ser más fecundas no sólo en lo digital, sino también en lo presencial. La innovación aconseja silencio, reflexión, observación y tiempo... no es una “compra por impulso”.

Así, quizás también detectemos y nos subamos como Comunidad a las grandes transformaciones biomédicas y biogenéticas, robóticas y de inteligencia artificial... y quizás a la más grande y que ya se perfila con rotundidad: la impresión en 3D que fabricará de todo en cualquier sitio y que por tanto amenaza fuertemente a la fábrica con la aparición de los “prosumidores” (productores + consumidores de los que habla Jeremy Rifkin).

Sólo la prospección y el análisis de las posibilidades y de las transformaciones (no todas ellas positivas) del mundo 3D, aconsejaría la creación de una mesa público-privada que ofrezca un diagnóstico de oportunidades de software, diseño, materiales, etc., para la Comunidad Foral.

